



**Impacter, Activer, Exercer**

en Entrepreneur.e

**Téléchargez l'application  
IAE PARIS SORBONNE BS  
pour des matchings sur vos  
projets (mentors associés..),**



Chaque mois, nous allons vous apporter de l'information utile pour vous, votre projet entrepreneurial et son développement.

Nous souhaitons vous y associer, vous pouvez proposer également des articles de fond, la taille de la newsletter peut varier avec l'intelligence collective de toute la communauté.

*"L'UNE DES LEÇONS AVEC LESQUELLES J'AI GRANDI A ÉTÉ DE TOUJOURS RESTER FIDÈLE À SOI-MÊME ET DE NE JAMAIS LAISSER CE QUE QUELQU'UN D'AUTRE DIT VOUS DISTRAIRE DE VOS OBJECTIFS."*

MICHELLE OBAMA

## Portrait d'entrepreneur.e



**Raphaël Leprette**  
MAE 2002,  
Master Droit des Affaires

### Un parcours en quelques mots :

- 4 années à la Société Générale puis HSBC comme Manager relation clients ;
- 12 ans dans le conseil chez EY comme Senior Manager puis Redbridge comme Senior Director, membre du Comex, auprès de grands groupes européens.

Envie d'entreprendre ? Il y a deux ans, au contact de jeunes startups et cet écosystème très dynamique, que l'envie de créer mon entreprise est apparue. L'entrepreneuriat est d'abord une histoire de famille. J'ai grandi dans une famille où l'indépendance et la création étaient la norme. Cette envie était donc gravée dans mon ADN. Il fallait juste la bonne opportunité pour qu'elle surgisse.

Apport de la formation de l'IAE de Paris : Elle m'a permis d'acquérir des compétences très différentes de mes compétences antérieures, de développer une capacité à appréhender les problèmes sous de nombreux angles, aujourd'hui très utile dans ma nouvelle aventure entrepreneuriale.

Plus belle réussite : Money Walkie, bien évidemment. Je suis très fier de voir la marque prendre forme et j'ai hâte de voir de nombreuses familles l'utiliser !



### Mon entreprise : Money Walkie

Le porte-monnaie sans contact pour les petites dépenses quotidiennes ouvre le dialogue parents/enfants autour de l'argent et c'est aussi un soutien pour les commerces de proximité, disposant d'un terminal de paiement sans contact, car les enfants, sécurisés, deviennent des consommateurs responsables à part entière. Ça marche aussi pour les grands pour les petites dépenses quotidiennes de la famille.

Pour suivre et contrôler en temps réel les achats effectués, chaque transaction fait l'objet d'une notification sur une application dédiée sur le smartphone. Money Walkie se recharge grâce à votre carte bancaire sur cette application. Il tient dans la main ou dans la poche. Vous n'avez pas besoin de smartphone pour l'utiliser. Son design est ludique et joyeux. Plus de détails sur les conditions, lien sur l'image.

Défis dans les prochains mois : Vendre, accroître la notoriété de Money Walkie et assurer le financement du développement. La prochaine étape sera le lancement de la campagne de précommande sur Kiss Kiss Bank Bank. Pour suivre l'aventure sur les réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/MoneyWalkie> <https://www.instagram.com/moneywalkie>

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur : Être vigilant dans le choix de ses associés. Bien comprendre la valeur ajoutée de chacun et s'assurer que la répartition du capital est alignée sur cette création de la valeur pour l'entreprise. C'est un sujet clé structurant pour ensuite relever le challenge du développement.

Aide de l'Alumni IAE Paris : Elle pourrait m'aider à faire connaître Money Walkie et à trouver les expertises nécessaires pour mener à bien à notre projet.

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris : Faire bénéficier le réseau de mon expérience et de mes expertises.

**Suivez-nous !**



## DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : COMMENT  
ELABORER SON MARKETING-MIX ?

DIRIGER : COMMENT DÉVELOPPER  
VOTRE BUSINESS ET REBONDIR FACE  
À LA CRISE ?

GÉRER: COMMENT GÉRER SA  
RELATION CLIENT ET SA CROISSANCE  
PENDANT LA CRISE ?

S'INSPIRER : COMMENT PENSER LA  
SUITE DIFFÉREMENT D'AVANT LA  
CRISE SANITAIRE ?



**Impacter, Activer, Exercer**

en Entrepreneur.e

**Téléchargez l'application  
IAE PARIS ALUMNI  
pour des matchings sur vos  
projets (mentors associés..),**



CONFUCIUS

Nous vous remercions pour vos messages d'encouragements à la parution du premier numéro. La crise annoncée va être une opportunité pour se reconnecter en utilisant l'application IAE Paris Alumni, et nous vous proposer des services adaptés aux entrepreneurs dans les mois à venir.

*"CELUI QUI DÉPLACE UNE MONTAGNE COMMENCE PAR DÉPLACER DE PETITES PIERRES."*

## Portrait d'entrepreneur.e



**Marc Marquizeau**

MAE (CAAE) 1993,  
Centrale-Supélec 1992

Un parcours en quelques mots :

- 4 ans Consultant & Chef de projet chez CGI
- Elsy , création d'entreprise conseil et édition de progiciels comptables et financiers pendant 18 ans
- Investissements immobiliers depuis 2010

Envie d'entreprendre ? Lors des échanges avec mes relations (locataires commerçants, bailleurs, collectivités locales, prestataires de services de proximité). Souvent isolés et en manque de temps, une conviction est née, ma double expérience immobilière et informatique, pouvait offrir un accompagnement pour créer de la valeur.

Apport de la formation de l'IAE de Paris : Elle m'a apporté la capacité à envisager les problèmes et les solutions dans leur globalité. Elle m'a également appris à connaître mes limites, ne pas hésiter à recourir à des partenaires ou des experts.

Quel impact de votre activité sur le monde : Permettre à nos membres de pérenniser leur activité, minimiser les risques et d'être armés pour l'avenir. Elargir l'offre en France, au Canada et aux Pays Baltes. Améliorer les relations entre les acteurs de la Cité par la coopération et en finir avec les clivages bailleurs/locataires, public/privé. Engagés dans l'inclusion, réduire les fractures sociales dans un développement durable.



Mon entreprise : Conjonction, c'est rassembler les investisseurs, les commerçants, les entreprises locales et les collectivités pour développer et pérenniser, ensemble, leur activité, leur patrimoine et participer activement à la dynamisation des centres-villes. Agir sur le long terme, au niveau local, au plus près des villes et de leurs habitants. Nantes et Nevers sont nos villes pilotes. Implication forte avec détentions de plus de 40 murs de boutiques. Des investisseurs et des locataires-commerçants, nous font confiance. Notre conception d'outils digitaux en prise de décisions qui

couplent les données publiques et privées à l'expertise des membres fait la différence. Un référencement des meilleures offres : assurance, travaux, formation, agencement, sécurité, juridique vient en appui. Les échanges directs et nos outils de reporting permettent de mesurer l'impact des actions entreprises et réagir de manière pragmatique.

Défis dans les prochains mois : En priorité, intégrer de nouveaux investisseurs-clients pour mieux gérer leur portefeuille (existant, co-investir) avec de nouveaux biens validés par nos experts. Approfondir nos actions à Nantes et à Nevers, sélectionner de nouveaux territoires à déployer. Mener des recherches pour optimiser l'efficacité de nos outils digitaux (reconnaissance de caractères, intelligence artificielle...) tout en améliorant l'ergonomie de nos solutions « investisseurs » et « commerçants ».

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur : Aimer ce que l'on fait, être en accord avec soi-même. Ne pas hésiter à s'entourer sans se faire envahir. Si on s'associe, clairement définir les rôles de chacun, s'assurer qu'on a une vision et des objectifs communs. Et, comme le disait Raphaël Leprette dans la précédente newsletter, ne pas disperser le capital trop vite : plus on le fait tôt, plus ça coûte cher !

Aide de l'Alumni IAE Paris : Faire connaître Conjonction auprès de diplômés sensibles à notre vision, investisseurs ou pas, bailleurs, commerçants ou souhaitant le devenir. A l'écoute de toute suggestion et proposition de co-développement, de synergie, d'expertise sur des villes ou sur des secteurs d'activité.

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris : Conjonction est un moyen pour les membres de sécuriser et de développer leur patrimoine en contribuant au mieux-vivre et au mieux-être de nos concitoyens. Le fonctionnement est celui d'un réseau d'entraide et d'échange, tel l'Alumni ! Nous sommes à votre disposition.

**DANS CE NUMÉRO  
A DÉCOUVRIR**

CRÉER-REPRENDRE : ENVIE  
D'ENTREPRENDRE ?

DIRIGER : MANAGEMENT À DISTANCE  
ET QUALITÉ RELATIONNELLE AU  
TRAVAIL

GÉRER : PROSPECTION ET AIDES

S'INSPIRER : RISQUES  
PSYCHOSOCIAUX ET BIAIS COGNITIFS

Suivez-nous !





**Impacter, Activer, Exercer**

en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application  
IAE PARIS ALUMNI  
pour des matchings sur  
vos projets (mentors  
associés.)



MARION CARRETTE,  
PRÉSIDENTE FONDATRICE DE OICAR

Nous souhaitons une bonne rentrée ! Nous avons le plaisir de partager ce mois-ci deux portraits d'entrepreneures. Un regard croisé entre deux associées issues de l'IAE de Paris.

"LES 4 CHOSES PRIMORDIALES DANS MON PARCOURS: MES CHOIX, MES RENCONTRES, LA CHANCE, LA PERSÉVÉRANCE"

## Portraits d'entrepreneures



Milena STOJKOVIC  
MAE 2020  
Master Etudes Civilisations  
Européennes, Sorbonne Nouvelle

Un parcours en quelques mots :

- plusieurs postes en lien avec les financements européens et CCI
- Chargée d'enseignement ENSAM
- Responsable adjointe Incubateur ENSAM



Astrid PRALAIN d'ARCIMOLES  
MAE 2019  
Master Stratégie et Décision publique et  
politique, ISMaPP

Un parcours en quelques mots :

- 7 ans en affaires publiques dans le conseil
- Chargée de mission Incubateur ENSAM

Envie d'entreprendre ?

**Milena :** L'envie d'entreprendre n'était pas nouvelle. L'entrepreneuriat correspondait davantage à mon caractère plutôt que le salariat mais je n'avais jamais franchi le cap. Finalement, le moment déclencheur était avant tout la rencontre avec mes deux associés et notre complémentarité en tant qu'équipe qui partage les mêmes valeurs et les mêmes aspirations.

**Astrid :** Quand on évolue dans ce type de structure, on apprend beaucoup. Des succès des jeunes entrepreneurs et de leurs échecs aussi pour certains. On se fait une certaine idée de ce qui devrait être fait aussi peut-être (ça c'est l'égo). Ce qui a déterminé mon envie d'entreprendre, c'est la rencontre de mes collègues de l'incubateur qui sont devenus mes associés. C'était presque une évidence.

Apport de la formation de l'IAE de Paris :

**Milena :** De très bonnes relations à plusieurs niveaux ! J'ai rencontré des gens intéressants, motivés, solidaires. Mais également les professionnels de différents profils avec lesquels je pourrai envisager des collaborations. Sans oublier le contenu de la formation qui a été de qualité.

**Astrid :** J'ai fait du droit public et des sciences politiques comme formation initiale. J'avais besoin d'un bagage plus solide en comptabilité/finances et management notamment. L'IAE me l'a apporté.

Mon entreprise : IfStart est une start-up qui accompagne les start-up. Nous nous voyons un peu comme une boîte à outils. Une start-up a besoin d'un accompagnement à la structuration de son projet, d'une aide à l'obtention de financements publics ou privés, d'être mis en relation avec un expert ou un business développeur en France ou à l'International, nous pouvons l'aider. Où qu'elle se trouve sur le territoire et quel que soit son stade de développement. Le tout sans engagement.



Défis dans les prochains mois :

**Milena :** Se faire connaître et avoir une traction de clients importante.

**Astrid :** comme toutes les entreprises : l'acquisition client ! Par ailleurs, nous structurons notre réseau à l'international. C'est exaltant !

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur :

**Milena :** Evidemment, d'être bien accompagné et d'éviter l'isolement à tout prix. Mais surtout d'oser et de foncer !

**Astrid :** De s'entourer. De ne pas rester seul à développer son projet. Il faut en parler, lui donner vie et sortir de l'isolement.

Aide de l'Alumni IAE Paris :

Le réseau des anciens qui comporte peut-être des futurs clients, experts, partenaires, en France et à l'étranger.

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris :

Une expertise, échange et appui dans la structuration de leur démarche, la mise en relation avec notre réseau d'experts qui est très riche.

Nous pouvons envisager des tas de choses ! Des ateliers sur l'entrepreneuriat et ses thèmes connexes qui pourront apporter un éclairage à certains Alumni par exemple.

## DANS CE NUMÉRO À DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : COMMENT  
FINANCER ?

DIRIGER : MODÈLE ÉCONOMIQUE  
POUR LE REBOND ET INTELLIGENCE  
ÉCONOMIQUE

GÉRER : DROIT DU TRAVAIL ET  
PROSPECTION

S'INSPIRER : DÉCHETS ET ÉNERGIE

Suivez-nous !

