JANVIER 2021

NEWSLETTER

N°4

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application IAE PARIS ALUMNI pour des matchings sur vos projets (mentors associés..),

Nous vous souhaitons une belle année pleine de projets. Vous souhaitez partager votre aventure entrepreneuriale, vous pouvez nous proposer une thématique/un sujet qui va donner des pistes opérationnelles à la communauté des entrepreneurs de votre Alumni.

"JE PRÉFÈRE UN FUTUR IMPRÉVISIBLE À UN FUTUR IMPOSTEUR"

MAURICE SCHUMANN

Portrait d'entrepreneur(e)

Sergio Moura de Castro
Master Management des Systèmes d'Information et de la Connaissance-2010

Un parcours en quelques mots :

- Après des études en informatique industrielle et en anglais, 1er virage entrepreneurial en 96.
- Période de salariat pour un éditeur de logiciel dans l'industrie pharmaceutique, 2ème virage entrepreneurial en 2002, Création avec 4 associés de HELIOP, revente parts en 2009, 3ème virage entrepreneurial.
- 4ème virage en 2012, rachat Heliop et ses dettes. Création de Balizenn en 2017 et Création de Guidi (joint venture) en 2020.

Envie d'entreprendre ? Je reste constamment impressionné par les possibles que nous rend le réseau des réseaux (internet) et je suis encore 20 ans après comme un enfant quand je découvre des innovations technologiques, organisationnels ou de processus engendrer par la facilité (théorique) de ce que nous apporte l'innovation et les technologies actuelles. Le déclencheur donc les déclencheurs : l'opportunité, le risque, l'aventure et la chance d'avoir rencontré 2 mentors Dominique (La Vie.com) et Jean-Luc (Heliop).

Apport de la formation de l'IAE de Paris : IAE Paris a été pour moi un challenge et une prise de conscience de mon parcours, ce sont aussi des rencontres formidables avec les élèves et les enseignants, une franche amitié et des réseaux étendus, de la rigueur et de la discipline de production universitaire et technique ! Quand on me propose de reprendre le club SI de l'IAE Paris Alumni, je n'ai pas hésité trop longtemps, donner de son temps et de son réseau après avoir reçu et appris semble pour moi indispensable à la pérennité de nos apprentissages et à ma raison d'être.

Quel impact de votre activité sur le monde : Issu de toutes ces expériences et de tous ces projets entrepreneuriaux nous inventons GUIDI ! La dernière structure créée en 2020 pendant le confinement. Guidi. C'est avant tout la rencontre d'entrepreneurs déjà installés dans leur métier. Des experts dans leur domaine qui décident de mutualiser leurs compétences pour concevoir le produit qui va révolutionner la sécurité incendie ! Mais aussi des entrepreneurs qui partagent les mêmes valeurs d'humanisme et qui tiennent à cœur de mettre l'économie de leur entreprise au service de l'Homme.

HELIOP Applications métiers

Mon entreprise : HELIOP créée en 2003 invente, co-invente des applications métiers et mobile pour des TPE/PME dans des secteurs très divers (logistique, com interne, visa, architecte, industrie, services,...).

De cette expérience et des dizaines de projets réalisés nous prenons conscience en 2015-2016 qu'il semble aussi important d'inventer pour nous même et travaillons/investissons sur des projets de R&D afin de donner encore plus de sens à nos activités et à l'impact que nous aurons dans la Société.

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur : Croire en son idée et de la faire valider. Le plus difficile est de la réaliser, d'aller jusqu'au bout. Pour cela, être en forme ! Physiquement et mentalement parce que l'entrepreneuriat, c'est dense. Pour réussir, tout au bon moment : la bonne idée, les bonnes personnes, les bonnes finances, les bons réseaux. Il est important de rester conscient qu'un nombre important d'entreprises disparaissent dans les 3 ans. L'échec fait partie de la vie d'entrepreneur.

Aide de l'Alumni IAE Paris : Tout réseau d'humains est essentiel pour entreprendre. Sans réseau ou s'en volonté de s'ouvrir aux autres, de donner et de recevoir me semble impossible. L'Alumni apporte des réseaux, des connaissances, des points de vue divers et variés pour continuer à apprendre toute sa vie, élément indispensable de l'entrepreneur ou non. Nous sommes tous entrepreneurs de nos vies !

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris : De l'énergie ! Pas toujours évident de concilier l'activité professionnelle et le monde associatif. Cela fait sens de s'investir, de s'engager et de partager ! Du réseau ! Mes investissements dans d'autres mouvements associatifs d'entrepreneur ou de business sont indispensables pour moi. De l'expérience ! Mon engagement dans le partage, la transmission et surtout égoïstement de ce que j'apprends des autres m'enrichis et m'influence pour toutes les activités que j'entreprends.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : MINSET ET POSTURE ENTREPRENEUR...

DIRIGER : EXPORT & NUMERIQUE...

GÉRER : PLAN DE CONTINUITÉ, CRÉDIT IMPÔT RECHERCHE...

S'INSPIRER : LIVRE -LA RENCONTRE- CHARLES PÉPIN

Suivez-nous !

FÉVRIER 2021

NEWSLETTER

N°5

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer

en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application IAE PARIS ALUMNI pour des matchings sur vos projets (mentors associés..),

Vous souhaitez partager votre aventure entrepreneuriale ? Sous la forme d'un webinaire ou d'un article avec des pistes opérationnelles, nous vous aidons à l'organisation et à la diffusion auprès de la communauté des entrepreneurs.

"L'ÉNERGIE EST LA JOIE ÉTERNELLE"

WILLIAM BLAKE

Portrait d'entrepreneur(e)

Laurette Guinet
Master Management de la Marque et Communication-2020

Un parcours en quelques mots :

- Licence Sciences économiques et de Gestion-Université de Rennes
- M1 Marketing Communication Culture-IAE Lille
- Semestre - Mc Gill- Montréal
- Expérience en communication, événementiel et relation clients en Allemagne et en France.

Pendant ma césure j'ai fait le point et j'ai décidé d'intégrer le master à l'IAE de Paris.

Envie d'entreprendre ? Lors de mon année de césure à Berlin, j'ai commencé à penser à créer un concept autour du zéro déchet. J'avais également un projet de podcast, puis des dizaines d'autres idées. J'ai compris que ce qui me faisait vraiment envie: créer quelque chose. J'avais conscience que je n'avais pas toutes les cartes en main pour me lancer. Finalement pendant le confinement, j'ai découvert la couture et que l'idée de minuscule a commencé à germer.

Apport de la formation de l'IAE de Paris : Des compétences pratiques et des connaissances fondamentales pour la création d'une marque. Être en alternance dans une start-up m'a permis d'acquérir de nombreuses compétences opérationnelles, de l'organisation, beaucoup d'adaptation et de la débrouille (ce qui me sert aujourd'hui avec minuscule). Au-delà de ces compétences et connaissances, cela m'a donné confiance en mon projet.

Quel impact de votre activité sur le monde : Sur le monde, je ne sais pas ! Mais minuscule porte ce nom car c'est justement l'idée : montrer que chacun peut faire, à son échelle, un petit pas pour un environnement un peu plus durable. En récupérant des tissus de seconde main, j'évite de produire à nouveau. Minuscule fonctionne également en flux tendu, afin d'éviter tout gaspillage : concrètement, tout est cousu à la main, et à la commande pour éviter une surproduction.

Mon entreprise : Minuscule est une boutique en ligne d'accessoires zéro déchet cousus dans des tissus recyclés. Je récupère à droite et à gauche des tissus qui ne servent plus. Je leur offre une seconde vie en les transformant. Je fabrique des petits accessoires utiles au quotidien pour réduire sa consommation de plastique, sans que ce soit trop compliqué à mettre en en place. Remplacer les sacs plastiques par de jolis sacs à vrac en tissu, troquer son éponge jetable contre une éponge qui passe en machine... Je propose également des produits comme des chouchous, des bandeaux pour les cheveux, des tote-bags... bref, il y en a pour tous les goûts !

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur : Conseil un peu bateau : faites-vous confiance. Tout le monde aura forcément quelque chose à dire sur votre projet. Du « Mais ça existe déjà » à « Je connais le frère d'un ami qui s'est lancé et il s'est planté... » en passant par « mais tu n'as pas peur ? », vous risquez d'en entendre. Le tout est de garder son cap et de croire en soi, sans se laisser déstabiliser. Un autre conseil plus pratique : se faire suivre par une CMA ou une CCI ! C'est gratuit et ça permet de se rassurer tout en ayant des réponses rapides à vos questions.

Aide de l'Alumni IAE Paris : Toujours à la recherche de chutes de tissus à récupérer. Alors si quelqu'un qui travaille dans le textile et jette chaque jour des chutes de tissus, n'hésitez pas à m'écrire à contact@minuscule.boutique.com. Je souhaite m'entourer d'entrepreneurs afin de pouvoir échanger des astuces, des conseils, et je pense pouvoir trouver cela parmi le réseau d'Alumni.

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris : Suite à mon expérience, il est très important d'avoir quelqu'un à qui poser ses questions lorsqu'on se lance. De questions sur le statut à choisir, l'hébergeur de site internet, la création de factures ou la stratégie de communication, avoir une personne à qui demander conseil est vraiment bénéfique. J'ai eu la chance d'échanger avec deux entrepreneuses lors de la création de minuscule et elles m'ont beaucoup aidé sur des questions très pratiques. À mon tour, je serais ravie de pouvoir aider de futurs entrepreneurs !

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : REPRISE D'ENTREPRISE

DIRIGER : BURN-OUT & ENTREPRENDRE AU FÉMININ...

GÉRER : LEVÉE DE FONDS & CROISSANCE EXTERNE EN TEMPS DE CRISE...

S'INSPIRER : BOITE À OUTILS

Suivez-nous !

AVRIL 2021

NEWSLETTER

N°6

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application IAE PARIS ALUMNI pour des matchings sur vos projets (mentors associés..),

Vous souhaitez partager votre aventure entrepreneuriale ? Sous la forme d'un webinaire ou d'un article avec des pistes opérationnelles, nous vous aidons à l'organisation et à la diffusion auprès de la communauté des entrepreneurs.

"L'ÉNERGIE EST LA JOIE ÉTERNELLE"

WILLIAM BLAKE

Portrait d'entrepreneur(e)

Claire Maufrais

Karine Monflier

Un parcours en quelques mots :

Karin : 24 ans d'expérience professionnelle dans le secteur des politiques publiques de la santé. 12 ans en communication à Paris et 12 ans à Nantes en développement des Ressources Humaines.

Claire : 14 ans d'entrepreneuriat dans le tourisme d'affaires et le développement commercial, 10 ans en Ressources Humaines dans des environnements multiculturels.

Envie d'entreprendre ?

Karin : 2 étapes importantes pour moi issue de l'univers du salariat, la 1ère est l'obtention du master en 2019 qui a éveillé une envie puissante de vouloir positionner le rôle des RH au cœur des organisations et la 2ème étape s'est enclenchée avec la pandémie. Il devenait impératif de passer à l'action.

Claire : StartUp GetUp® n'est pas ma première entreprise. Je rentre dans un métier avec l'ambition d'y entreprendre depuis toujours. L'entreprenariat est dans mon ADN. Après avoir travaillé durant 8 années en Gestion des RH, j'ai décidé de prendre mon premier envol en étant consultante indépendante. Ces deux étapes réussies, la création de StartUp GetUp est une continuité.

Apport de la formation à l'IAE de Paris ?

Karin : Cette formation exigeante m'a permis de me challenger durant 2 années. J'ai apprécié de confronter mes points de vue, d'apprendre auprès d'enseignants chercheurs, de professionnels pédagogues, ouverts et engagés.

Claire : Le Master II GRH & RSE m'a permis de prendre de la hauteur. Le master m'a ouvert le champ d'action de la Gestion des Ressources Humaines en lien avec la Responsabilité Sociale de l'Entreprise.

Notre entreprise

Start Get UP
Ecosystème de compétences

StartUp GetUp® est une agence d'accompagnement en pilotage des Ressources Humaines responsables et durables pour les PME et les StartUp. Claire Maufrais accompagne depuis 2 ans des StartUp éco responsables dans leur phase de développement et de structuration. Plus récemment, nous accompagnons les PME dans leur adaptabilité.

Quel impact de votre activité sur le monde ?

Nous souhaitons insuffler notre vision RH auprès des dirigeants et de leurs managers. Notre compétence distinctive se situe dans notre approche et notre vision ancrée RSE. Notre ambition pour impacter le monde : Agir aux côtés des dirigeants pour pérenniser l'emploi, accompagner la croissance des PME vers plus d'agilité, favoriser le développement de la green tech. Qu'est-ce qui m'attache à mon entreprise ou à mon métier ?

Quel conseil majeur à une future entrepreneure /un futur entrepreneur ?

Karin : Etre bien entourée sur le plan personnel et familial pour se donner encore plus d'élan en osant y aller de toutes ses forces !

Claire : Regarder loin vers un objectif réalisable. Ne pas lâcher face aux difficultés et se donner les moyens financiers et humains.

Aide de l'Alumni

Nous aimons raconter notre rencontre au sein de la promotion du Master 2 RH et RSE. L'IAE nous a permis de nous rencontrer puis de créer une structure aux valeurs qui sont les nôtres. Les valeurs partagées au sein du réseau des Alumni constituent une richesse immatérielle. Nous souhaitons nous appuyer sur cette dynamique et cette richesse.

Notre aide aux membres de Alumni ?

Nous pouvons apporter notre expertise RH, nos visions, nos conseils et contribuer à enrichir le réseau des Alumni dans sa diversité. Contribuer à valoriser les cursus universitaires exigeants tel que ceux de l'IAE et en faire le plaidoyer me semble important. Être un Alumni engagé c'est donner du sens à ses apprentissages pour les mettre en œuvre chaque jour concrètement.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : VALORISATION DE MON ENTREPRISE, AIDES AUX FINANCEMENTS & FORUM

DIRIGER : OPEN INNOVATION & SE PROTEGER SUR INTERNET

GÉRER : CROISSANCE ET HAUSSE DES EFFECTIFS

S'INSPIRER : UNE FORMATION EN LIGNE

MAI 2021

NEWSLETTER

N°7

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application IAE PARIS ALUMNI pour des matchings sur vos projets (mentors associés..),

Vous souhaitez partager votre aventure entrepreneuriale ? Sous la forme d'un webinaire ou d'un article avec des pistes opérationnelles, nous vous aidons à l'organisation et à la diffusion auprès de la communauté des entrepreneurs.

"L'ÉNERGIE EST LA JOIE ÉTERNELLE"

WILLIAM BLAKE

Portrait d'entrepreneur(e)

Jean-Benoît COLLET

MBA 2005

Un parcours en quelques mots :

- Diplômé d'Ingénieur Télécom en 1997
- Plusieurs années en tant que collaborateur de sociétés emblématiques de leur secteur : Sun Microsystems, Total, Chanel.
- 1ère d'entreprise en 2004 : Noteka, éditeur de logiciel SaaS (devenu le Cloud) à destination des communautés (anciens élèves, associations, groupes projets,...).
- Deuxième création en 2018, avec ITx Partners puis reprise début 2021 d'Avomark.

Envie d'entreprendre ?

Plus qu'un événement ponctuel, je pense que l'envie d'entreprendre fait partie de ma personnalité ; je l'associe au souhait d'apprendre et de découvrir, d'être autonome tout en prenant des risques mesurés.
Mon arrière-grand-père, entrepreneur à Lyon dans la première moitié du XXe siècle et dont je salue ici la mémoire, est aussi une source d'inspiration

Apport de la formation à l'IAE de Paris :

Les fondamentaux essentiels de la gestion d'entreprise, particulièrement sur les aspects Marketing, Finance et RH. L'enseignement construit sur des études de cas m'a permis de développer ensuite mes propres pratiques de gestion et de management.

Nos entreprises :

ITx Partners est un Cabinet de conseil en système d'information spécialisé dans l'intervention talents expérimentés/senior auprès de Grands Comptes, Mid-Cap ou Start-Ups.
Spécialistes du management de transition informatique, du pilotage d'équipe ou de projet, de la gestion de crise/retournement ou de l'optimisation de la gouvernance informatique, nous proposons aussi des prestations de conception, architecture ou mise en œuvre à travers nos centres de gestion de compétences.

Avomark accompagne les commerçants et enseignes dans le développement de leur connaissance client et le renforcement de leurs liens.
Nous proposons des prestations de conseil et une plate-forme Cloud d'outils digitaux (data, e-wallet, fidélisation, data, marketing direct,...) très innovants et intégrés avec les caisses, logiciels de gestion métiers et sites e-commerce.
Fort de nos 30 ans d'expérience et de données, nous nous engageons sur les résultats des actions que nous préconisons.

Quel impact de votre activité sur le monde

Chez ITx Partners, nous sommes très attachés à l'expérience, sa transmission et à la valeur qu'elle génère auprès de nos Clients ; nous reprenons, à notre échelle, des principes anciens de partage Du savoir.
L'impact d'Avomark est de nature différente ; créé initialement pour permettre aux petits commerçants de lutter à armes égales avec la grande distribution, développer avec la mise à disposition d'outils et de savoir-faire pour se positionner idéalement face aux acteurs leaders de l'e-commerce – tout en restant pertinents et concurrentiels sur leur marché.

Conseil majeur à une future entrepreneure /un futur entrepreneur ?

S'il s'agit d'une création : ne pas attendre d'avoir un projet parfait, une idée incroyable ou une équipe merveilleuse pour se lancer ; la réalité sera en effet très différente des projections, toute qualitatives qu'elles soient. Ce qui compte à mon sens : confronter très vite son premier produit à des prospects et réagir au feedback afin d'adapter son offre efficacement. La suite viendra naturellement avec un soupçon de gestion, du bon sens... et beaucoup de travail. La reprise est m'apparue plus complexe : au-delà du marché, des concurrents, il faut aussi comprendre réellement ce que l'on rachète (produits, IP, savoir-faire, assets,...) et évaluer du mieux possible la valeur et son niveau de risque. Deux indicateurs me semblent importants : la qualité de la relation humaine avec le cédant et la facilité d'accès aux informations.

Aide de l'Alumni

Le réseau des Alumni IAE Paris est l'un des plus importants de France, et il reste à mon sens encore à développer dans sa dimension « Business » - que ce soit pour échanger, trouver des fournisseurs, des clients, des partenaires, des conseils... ces contacts seraient très utile aux entrepreneurs et repreneurs de notre réseau

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris

Un partage de mon expérience.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : SALON POUR LES ENTREPRENEURS

DIRIGER : FORMATION CYBERSÉCURITÉ & PRÉSENCE WEB

GÉRER : LEVÉE DE FONDS & BOOSTER SON ACTIVITÉ AVEC LE DIGITAL

S'INSPIRER : RÉSEAUTER

JUIN 2021

NEWSLETTER

N°8

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer en Entrepreneur.e

Téléchargez l'application IAE PARIS ALUMNI pour des matchings sur vos projets (mentors associés..),

Vous souhaitez partager votre aventure entrepreneuriale ? Sous la forme d'un webinaire ou d'un article avec des pistes opérationnelles, nous vous aidons à l'organisation et à la diffusion auprès de la communauté des entrepreneurs.

"CE QUE TU FAIS, FAIS-LE SUPRÊMEMENT"

FERNANDO PESSOA

Portrait d'entrepreneur(e)

Siham Khazzani El Amrani

MBA 2005

Un parcours en quelques mots :

- Diplômé d'Ingénieur ENSIAS -1999
- Plusieurs années dans le secteur bancaire dans le conseil au Maroc puis en France
- 2008, retour au Maroc pour développer l'activité conseil chez Devoteam
- 2017, création d'entreprise.

Envie d'entreprendre ?

Quand on réussi à faire de l'intrapreneuriat à l'échelle d'un grand groupe, on finit par être tenté de relever le challenge pour doubler d'effort et se lancer pour son propre projet surtout quand le mindset et les valeurs de l'entreprise ou on évolue ne suivent plus. Après 8 ans de succès et de beaux projets réalisés au Maroc et dans d'autres pays africains, j'ai décidé de quitter le salariat pour me lancer dans l'entreprenariat.

Apport de la formation à l'IAE de Paris

Les fondamentaux essentiels de la gestion d'entreprise, particulièrement sur les aspects Marketing, Finance et RH. L'enseignement construit sur des études de cas m'a permis de développer ensuite mes propres pratiques de gestion et de management.

Votre entreprise

AB Conseils est un cabinet spécialisé dans le domaine de la Cybersécurité et le Risk Management.

Présent en France et au Maroc, avec une équipe de plus de 30 consultants, AB Conseils accompagne ses clients à traiter les défis liés à la gestion des risques et à la sécurité, notamment dans le cadre de projets de mutations des systèmes d'information et de transformation digitale .
Nos principales offres de service sont la gouvernance SSI, la sécurité technique et la formation.
AB Conseils existe en France depuis 2012.Quand je me suis lancée dans l'entreprenariat dans un premier temps en 2017, j'ai ouvert un cabinet de conseil en SI. Ayant eu plusieurs opportunités de Business dans le risk management et la cybersécurité, j'avais le choix entre soit faire grandir l'équipe et recruter les compétences nécessaires avec une évolution modeste dans un premier temps soit sous-traiter une bonne partie du business à l'équipe AB Conseils France. J'ai fini par rejoindre le projet de création de la structure marocaine en début 2018 en tant qu'associée pour consolider nos efforts de développement et capitaliser sur l'expérience AB Conseils et celle des associés dans le domaine de la cybersécurité.

Quel impact de votre activité sur le monde

De nos jours, et aussi suite à la crise actuelle où le COVID19 s'est révélé un accélérateur de la transformation digitale des entreprises africaines et de la dématérialisation de leurs process, les vecteurs de menace augmentent puisque ces entreprises deviennent de plus en plus visibles et ouvertes sur Internet et donc deviennent cibles des attaquants. Nous avons, dès le déclenchement de la crise sanitaire, proposé nos services à titre gracieux, pour les sociétés le demandant. Nous avons en particulier assisté plusieurs clients et des PME en difficulté pour sécuriser leur solution d'accès à distance, évaluer les risques du périmètre SI exposé sur Internet et pour faire face aux attaques Cyber qui avaient augmenté de façon importante pendant cette période de crise.

Conseil majeur à une future entrepreneure /un futur entrepreneur ?

Un bon business plan pour identifier dès le départ son offre de service adaptée au marché ciblé ainsi que son besoin en fonds de roulement pour la première année. Le problème majeur en Afrique est le délai de règlement clients qui peut parfois avoir un lourd impact sur l'entreprise. Choisir ses partenaires qu'ils soient internes (associés, collaborateurs) ou externes. Il faut chercher les bonnes compétences et miser sur la complémentarité entre associés. Limiter la première année à des périmètres réduits en termes d'offre de service et de portefeuille client en misant sur la qualité de service. Dans le secteur informatique, le passage par la case « Freelancer » mono client n'est pas à exclure. Garder les pieds sur terre et rester réaliste et oser prendre des risques et innover dans de nouveaux sujets.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : FORUM ENTREPRENEURES EN GUYANE & ANTILLES, SORTIR DE LA CRISE

DIRIGER : WEBINAIRES SUR LE TRAVAIL DISSIMULÉ & LA COMMANDE PUBLIQUE

GÉRER : WEBINAIRES SUR LA JUSTE BIENVEILLANCE POUR DES ENTREPRISES ALIGNÉES ET PERFORMANTES & INVESTIR EN AFRIQUE

S'INSPIRER : AGIR POUR L'INCLUSION

NEWSLETTER

IAE PARIS ALUMNI

Impacter, Activer, Exercer en Entrepreneur.e

Et si vous partagiez votre aventure d'entrepreneur ? Chaque mois, nous réalisons le portrait d'une Alumni entrepreneure ou d'un Alumni entrepreneur.

"LA PLUS GRANDE GLOIRE N'EST PAS DE NE JAMAIS TOMBER, MAIS DE SE RELEVER À CHAQUE CHUTE."

CONFUCIUS

Portrait d'entrepreneur(e)

Bernard Hagege

MBA 1996

Un parcours en quelques mots :

- Diplômé d'Ingénieur EFREI Paris -1977.
- Doctorat en Gestion Financière - Sorbonne.
- MBA - Northwestern University de Chicago.
- Chef de produits Europe - Bristol Myers Squibb.
- Chef de département - Tekelec Aitronic.
- Création de Atemation puis de 4 autres structures complémentaires.
- Membre conseil d'administration du Trans-Altantic Business Council (TABC) depuis 2005.
- Vice-président international de ACSIEL, syndicat de l'électronique française.
- Conseiller spécial pour le dialogue France-USA auprès du président du MEDEF.
- Depuis 3 ans, Président du conseil de l'IUT de Cachan.
- De 2012 à 2016, Vice-président CCI Versailles-Yvelines.
- 2000 à 2007, Président délégation YVELINES du Medef.
- 2007, Nommé chevalier de l'Ordre National du Mérite.

Envie d'entreprendre ?

Dès l'âge de 14 ans, j'ai eu à remettre les payes des ouvriers dans une entreprise de vente de matériels agricoles.

Apport de la formation à l'IAE de Paris

La formation m'a permis de comprendre les grandes fonctions de l'entreprise et de pouvoir échanger avec les spécialistes.

ATEMATION

Votre entreprise

Je suis actuellement à la tête de Atermation, une entreprise que j'ai créée avec 2 autres ingénieurs. Elle est dédiée au transfert de produits de Hautes Technologies dans les domaines du Data Acquisition, de l'Electronique Embarquée et de l'Informatique Industrielle.

Nous faisons du co-développement avec des entreprises américaines, de Taiwan et d'Allemagne. Nous réalisons des systèmes électroniques embarqués et des ordinateurs industriels. Le tout exporté dans plus de 60 pays. Nos clients : les industriels.

Quel impact de votre activité sur le monde

Nous restons l'un des chainons manquants et pourvoyons produits et services dans nos créneaux.
Notre défi dans les prochains mois est de retrouver une « vie normale » en étant enfin reçus dans les grandes entreprises...

Conseil majeur à une future entrepreneure /un futur entrepreneur ?

Ne jamais renoncer, accepter l'échec et rebondir. C'est le prix de la Liberté.

Selon vous, que pourrait l'Alumni vous apporter dans le développement de votre entreprise ?

Je ne sais pas.

Que pouvez-vous apporter aux membres de Alumni ou à l'Alumni elle-même ?

Je peux aider par l'exemplarité.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : CONFÉRENCE ET D'ATELIERS PAR BPI ENTREPRENARIAT & GESTION D'ENTREPRISES, GO ENTREPRENEURS MARSEILLE

DIRIGER : WEBINAIRES DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ GRÂCE AU NUMÉRIQUE

GÉRER : WEBINAIRE INTÉGRER LE HANDICAP EN TPE/PME : RECRUTEMENT, MAINTIEN EN EMPLOI & AIDES FINANCIÈRES
PORTAIL DES FINANCEMENTS

S'INSPIRER : WEBINAIRE TPE-PME, FACILITER VOS RECRUTEMENTS GRÂCE À LA MARQUE EMPLOYEUR !LES DIFFÉRENTS ENTRETIENS, OBLIGATOIRES ET/OU FACULTATIFS, À ORGANISER PAR TOUT EMPLOYEUR.

Et si vous partagiez votre aventure d'entrepreneur ? Chaque mois, nous réalisons le portrait d'une Alumni entrepreneure ou d'un Alumni entrepreneur.

"Entreprendre consiste à changer un ordre existant" Joseph Schumpeter

IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL ALUMNI

IMPACTER, ACTIVER, EXERCER en Entrepreneur.e

Portrait d'entrepreneur(e)

Sandrine Minodier (Foucault)
MBA RH & RSE 2006

Un parcours en quelques mots :

- 2016 : MBA Entreprenariat & Innovation - Montpellier BS
- 2002 : Responsable Formations Alternance, Responsable Développement Formation Métiers de l'eau à l'international-Campus Véolia
- 2009-2012 : Directrice Développement RH et Centre de formation Haya Water, Directrice RH et Formation - Véolia Afrique, Moyen Orient-Sultanat d'Oman
- 2012-2016 : Direction Campus Véolia- Sud-Ouest et restructuration Campus Véolia Monde
- 2017-2021 : Directrice de la performance plurielle et de la transformation digitale -Veolia Afrique, Moyen Orient- 15 pays & 8500 collaborateurs
- 2019-2020 : Présidente du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants) -Montpellier et La Minute Verte (défis environnementaux et climatiques)

Envie d'entreprendre ?

J'ai toujours rêvé d'entreprendre depuis le début de ma carrière professionnelle. J'ai toutefois souhaité acquérir de l'expérience en entreprise avant de me lancer et c'est ce que j'ai fait pendant plus de 20 ans au sein de Veolia. Mon engagement au sein du CJD depuis 2012 a par ailleurs été un accélérateur pour entreprendre. En 2020, mon mari a souhaité créer une entreprise socialement et écologiquement responsable, que j'ai souhaité m'associer à cette aventure. Cela me paraissait de plus en plus évident et j'avais clairement envie de créer de l'impact positif sur mon territoire.

Apport de la formation à l'IAE de Paris

Au-delà des nouvelles connaissances qu'il m'a apportées, la formation m'a permis de prendre du recul sur mon métier et d'acquérir de la méthode, accéder à des professionnels inspirants avec un réel impact sur mes pratiques professionnelles. Une fois le diplôme en poche, ce n'est pas fini... faire partie du réseau des Alumni de l'IAE vous ouvre de nombreuses possibilités (interaction possible avec un grand réseau de professionnels, accès à des conférences de qualité, etc..)

Votre entreprise

Artyzen, une entreprise familiale, créée en 2020 avec mon mari, basée à Montpellier. Notre ambition est de ré-inventer le modèle social et de ré-enchanter les métiers des services à la personne (SAP). Artyzen a également engagement environnemental. Nos aides ménager(e)s sont formé(e)s à l'utilisation de produits exclusivement écologiques afin de réduire nos impacts sur la planète. Nos interventions sont à Montpellier et sa grande couronne, avec 13 collaborateurs pour plus de 84 clients particuliers et professionnels. Notre activité porte principalement sur des services de confort (ménage et repassage).

Quel impact de votre activité sur le monde

Nous rêvons d'un monde dans lequel les métiers des SAP offrent de vraies perspectives professionnelles aux personnes pour leur permettre de vivre dignement de leur travail, d'en retirer satisfaction, bien-être et épanouissement personnel.

Nous souhaitons créer les conditions d'une professionnalisation des métiers des SAP (réduction de la précarité, amélioration de la santé au travail) et donner les moyens (accès à la formation, valorisation des compétences) dans un cadre respectueux de l'environnement et des personnes.

Conseil majeur à une future entrepreneure /un futur entrepreneur

Rêvez, pensez, construisez, fédérez et OSEZ. Acceptez d'avoir peur de vous lancer ... c'est tout à fait normal. Par ailleurs, se lancer ne veut pas dire que tout sera parfait du premier coup... J'aime beaucoup le processus d'itération « test and learn » qui est très important au démarrage d'une activité (même tout au long d'un projet). Demandez-vous ce que vous risquez concrètement à mettre en œuvre votre projet ? Si vous êtes prêt(e) à créer de l'impact positif sur votre territoire, ne vous posez plus de questions... allez-y !

Exercice de gouvernance et leadership

Face à ces besoins sociaux, notre pouvoir (devoir) est celui d'agir ! Nous avons choisi deux axes stratégiques d'innovation sociale.

1 - Coupler deux améliorations pour atteindre une compétence stratégique : amélioration des conditions de travail et des compétences pour offrir de réelles perspectives professionnelles dans le secteur

2 - Créer des communautés autonomes d'intervenant(e)s par zone géographique : gestion autonome de leur planning / remplacements, des recrutements (ex : cooptation), gouvernance partagée, formation (notamment la mise en place d'actions de tutorat / mentorat), etc. Programme de R&D, expérimentation SHS dès début 2021...

Défis de votre activité

En faisant le choix d'une gouvernance communautaire (auto-organisation), nous (dirigeants d'Artyzen) sommes dans une posture de facilitation afin de permettre, plutôt que de contrôler. Dans une vision hiérarchique, la direction pense pour les salariés, dans l'auto-organisation, la direction pense avec les salariés et par les salariés. Comment ça fonctionne ? Les membres de l'équipe sont co-responsables des résultats de l'équipe. Les décisions de l'équipe sont prises par consensus (chacun est individuellement responsabilisé sur les décisions prises ensemble). Les dirigeants ont des échanges réguliers avec les équipes à propos de la vision, des cadres de délégation de responsabilité (= les règles du jeu) à l'intérieur desquels le travail est effectué au quotidien en autonomie, et des grandes règles qui organisent la vie de l'organisation. Les équipes sont assistées par un(e) facilitateur/trice, qui les soutient et les conseille au besoin.

Les services supports (RH, informatique, comptabilité etc.) conseillent les dirigeants et réalisent des tâches qui sont trop spécialisées pour être réalisées par les équipes. Un outil informatique performant et ergonomique fournit aux équipes les informations nécessaires pour organiser de la meilleure manière possible leur activité.

Aide de l'Alumni

Un réseau d'acteurs qui peut contribuer de près ou de loin au développement de mon entreprise, par des conseils, des mises en relation, des prestations, des idées...

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

La même chose que ce que j'attends du réseau 😀

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : WEBINAIRE ÉVALUER SON ENTREPRISE ET DES SALONS, SALON DE L'ENTREPRISE OCCITANIE EN LIGNE ET DES SALONS POUR LA CESSION, L'ACQUISITION, LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE.

DIRIGER : DES ÉVÉNEMENTS POUR DÉVELOPPER VOS PRATIQUES DONT CERTAINS EN RÉGION.

GÉRER : DES ÉVÉNEMENTS POUR SE DÉVELOPPER ET TROUVER DES PARTENAIRES.

IINSPIRER : PARTAGER ENTRE DIRIGEANT(E)S ET TROUVER DES IDÉES

"Une fourmi qui avance en fait plus qu'un bœuf qui dors."

Lao Tseu

IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL ALUMNI

IMPACTER, ACTIVER, EXERCER en Entrepreneur.e

Portrait d'entrepreneur(e)

Louis Nauges
DESS-MBA 1967

Un parcours en quelques mots :

- 15 écoles, 5 pays différents, Bac à Casablanca, père officier de Marine.
- 1966-Ingénieur Centrale Supélec
- Service militaire en même temps que le DESS-MAE
- 3 ans dans l'informatique, financement de la FNEGE en contrepartie d'enseignement pour faire un MBA à Northwestern (Chicago) en 1971
- Enseignant à l'INSEAD, Supélec, Sciences Po
- Enseignant informatique, lancement et direction du DESS Systèmes d'Information à l'IAE de Paris
- Création du mot « Bureautique » avec lancement fin 1970 de la société Bureautique SA
- Cofondateur de Revevol, 1ère société française de services dans le Cloud Computing, en 2006
- Cofondateur de Wizy.io, Editeur de logiciel SaaS, en 2016

Envie d'entreprendre ?

L'innovation dans l'informatique et le numérique donne l'envie de créer des entreprises pour proposer des solutions ou services innovants sur des marchés émergents. Percevoir de nouvelles attentes dans un marché, imaginer des solutions pour y répondre, se battre pour faire passer ses idées, voir les premières réussites, surmonter de nombreux échecs, c'est ce qui m'a toujours motivé comme créateur d'entreprises.

Apport de la formation à l'IAE de Paris

Après la rigueur scientifique d'une école d'ingénieur, l'IAE fait découvrir des dizaines de domaines nouveaux, met aussi en contact avec des personnes ayant des formations, des compétences et des attentes très différentes. Cette double ouverture, en management et en contacts humains, est pour moi la principale valeur de l'IAE.

Votre entreprise

WizyVision, aborde un marché gigantesque, tout reste à faire, celui des FLW, Front Line Workers, les équipes en première ligne, les grands oubliés de la Transformation Numérique.

Plus de 2 500 millions de FLW dans le monde, dans des secteurs variés comme l'agriculture, la construction, le transport, l'industrie, la santé, les collectivités locales, l'hospitalité ou la logistique.

Quelques chiffres pour l'urgence d'ouvrir le monde du numérique aux FLW :

- Les cols blancs : 20% des actifs ; pendant plus de 50 ans, 80% des investissements informatiques pour eux.
- Les FLW : 80% des actifs ; 20% des investissements informatiques pour eux.
- 1 € dépensé pour un FLW, 16 € pour un col blanc !

Impact de votre activité sur le monde

L'approche de WizyVision est profondément révolutionnaire ; elle met l'image et le smartphone au cœur de toute notre démarche."Lire" tout ce qu'il y a dans une image : textes, codes-barres, reconnaissance d'objets ... Plus de 95% des FLW dans le monde sont capables de prendre une photo avec un smartphone et d'y ajouter si nécessaire un commentaire vocal. Faire rentrer dans le numérique l'immense majorité des travailleurs, exclus aujourd'hui, en développant des processus métiers légers construits autour de l'image sans la saisie de texte. Nous travaillons dans de nombreux pays, en Afrique et en Asie, où le pourcentage de personnes illettrées est élevé. C'est humainement passionnant, très valorisant, de pouvoir aider des millions de personnes en mettant pour la première fois à leur disposition des outils numériques qu'ils sont capables d'utiliser, immédiatement. Pour permettre la simplicité d'usage, WizyVision s'appuie sur des outils de Google qui a investi des milliards de dollars dans le Cloud Computing et l'Intelligence Artificielle.

Défis de votre activité

Avec les cas nombreux d'usages potentiels de WizyVision, il y a un risque de dispersion, nous sommes identifions un nombre de marchés porteurs pour industrialiser rapidement et répliquer dans le monde entier. Nous pourrons ensuite accélérer et prendre une position de leader mondial des solutions numériques au service des FLW. J'ai créé plusieurs entreprises dans le numérique, jamais été confronté à un marché aussi porteur, grand et passionnant. Un grand message d'espoir pour des entrepreneurs européens dans le numérique : oui, il est encore possible, en 2021, de créer des startups avec une ambition de réussite mondiale, dès le premier jour. Le numérique est un extraordinaire levier à l'international. WizyVision est déjà présent sur les 5 continents, avec des partenaires et des clients.

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur

Devenir un entrepreneur à succès, c'est être passionné par le secteur dans lequel se lancer. Le mythe le plus dangereux est celui de l'entrepreneur qui sait tout faire, un visionnaire, un manager, un meneur d'hommes et un champion du marketing. Avoir au démarrage une petite équipe de cofondateurs, un plus indispensable. Ceci permet de se challenger, de mettre sur la table des désaccords qui obligent à se poser les bonnes questions. Avoir dès le début une ambition internationale pour son entreprise, c'est essentiel dans la majorité des métiers.

Exercice de gouvernance et leadership

J'ai toujours créé des entreprises avec des cofondateurs qui prennent en charge le management opérationnel. J'ai rapidement compris que je n'étais pas bon et surtout pas très motivé. Il est essentiel de faire une analyse objective de ses domaines de compétences, des activités qui vous passionnent, et de celles pour lesquelles on n'a pas d'appétence. Passionné par mon métier et le secteur du numérique, je fais en moyenne deux heures de veille technologique quotidienne. J'ai acquis une bonne capacité à anticiper les grandes tendances, les innovations de rupture. Ceci me donne une forte crédibilité auprès des collaborateurs et des clients professionnels. Je continue aussi à enseigner et à animer de nombreux séminaires dans les entreprises. C'est un excellent moyen de rester à la pointe de l'innovation et de montrer ses capacités à convaincre.

Aide de l'Alumni

Une des grandes forces des anciens de l'IAE est l'extraordinaire diversité des compétences, des talents et des métiers qu'on y rencontre. J'espère que de nombreux anciens qui travaillent dans des entreprises qui emploient beaucoup de FLW,accepteront de passer une heure avec moi et les équipes pour découvrir les potentiels de cette solution pour leurs collaborateurs sur le terrain. Après chaque présentation, en distanciel ou en présentiel, une moyenne de 4 à 6 cas d'usages immédiats est identifiée par les dirigeants qui y participent !

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Le métier d'entrepreneur est très chronophage, surtout pendant les premières années, laissant hélas peu de temps pour des actions dans des associations, surtout si comme moi on appartient à plusieurs associations d'anciens élèves. J'ai cependant participé à des conférences, des tables rondes organisées par l'Alumni qui me permettent de transmettre mes connaissances, ma passion pour l'innovation et l'entreprenariat aux anciens élèves. J'espère avoir encore de nombreuses occasions de le faire dans les mois qui viennent pour les anciens de l'IAE.

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : MONTER SON PROJET & AIDE À LA TRANSMISSION

DIRIGER : APPEL À PROJETS & AIDE AU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

GÉRER : EXPORTER, INVESTIR DANS L'INNOVATION & RENCONTRES SECTEUR TOURISME, BUSINESS TRAVEL

IINSPIRER : DEEP TECHNOLOGY

NEWSLETTER

"L'espoir est contagieux, comme le rire"

Joan Baez

IAE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL ALUMNI

IMPACTER, ACTIVER, EXERCER en Entrepreneur.e

Retour sur une année de partage de portraits d'entrepreneur(e)s...

par Isabel Bornet, Présidente Alumni

Nous avons profité de ces moments de partage pour découvrir comment les entrepreneurs de notre communauté exercent leur pouvoir et leur leadership.

Dans l'exercice de son pouvoir :
- Écouter le terrain
- Prendre des décisions collégiales
- Déléguer
- Réaliser les transformations
- Exercer ses devoirs
- Attirer les talents et les clients

Dans sa posture de dirigeant :
- Apprendre des supers pouvoirs
- Faire grandir ses équipes
- Valoriser les différences de chacun
- Partager ses craintes, ses espoirs avec ses associé(e)s et ses collaborateurs

Dans la posture de son entreprise :
- Innover socialement
- Créer des communautés autonomes dans son entreprise

Lorsque le dirigeant n'est pas à l'aise avec le management, il délègue à plus compétent que lui... ☺

Des qualités personnelles pour exercer son leadership :
- Être honnête avec soi
- Être responsable fortement dans ses actions
- Être libre d'agir
- Être exigeant avec soi et les autres
- Mettre le travail au niveau adapté
- Prendre et assumer ses décisions

Une posture avec le collectif :
- Penser avec les collaborateurs et par les collaborateurs
- Reconnaître ses erreurs pour en tirer des leçons
- Laisser la place aux autres
- S'adapter aux autres et aux situations

Pour soi en tant que membre d'un collectif :
- Apprendre au quotidien
- Essayer et innover tout le temps
- Être en veille pour soi, les autres et son activité
- Se former
- Être reconnu à l'extérieur de l'entreprise

En période d'incertitude, il est utile de développer 4 compétences de l'intelligence relationnelle :

1. Partager sa passion : votre produit ? votre service ?... Chaque jour, vous pouvez transmettre de l'énergie, de la motivation, de la passion même en période difficile pour remonter la morale de vos équipes.

2. Développer la confiance : difficile à construire et facile à détruire...Les temps complexes révèlent les personnes par leurs actions, la construction de la confiance est visible : être en cohérence avec les promesses faites en période calme. L'écart entre les mots et les actes transforme en frustration, même parfois en déception.

3. Être dans la fierté d'agir : construite par l'accomplissement qui s'appuie sur des valeurs fortes, visibles, incarnées, inspirées. Cela va développer son envie de gagner, de ne pas abandonner, d'avancer... Une capacité de résilience avec vos équipes et pour vous-même.

4. Inciter à la gratitude : Les grands leaders savent dire merci et inspirent le merci. Avec des actions altruistes, savoir se mettre au service des équipes, rendre leur vie plus simple. La gratitude est sans frontières

Pour identifier votre niveau dans les compétences soft, nous avons mis en place un partenariat avec Praditus, en plus des questions de comportement et de personnalité, vous avez des questions spécifiques aux entrepreneur(e)s . Investir sur vos compétences pour les développer, c'est essentiel pour un leader.

PRADITUS
Révélateur de talents

ICI pour tout savoir :

Pour la route du développement du leader que vous êtes, un modèle comme outil : GIVE !

ICI pour tout savoir :

DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : TOUT SUR LA FRANCHISE & LE PRIX LES MARGARET

DIRIGER : MANAGER PAR LA CONFIANCE & PROGRAMME DANS LA BIOTHECH

GÉRER : CONTRÔLER SES FACTURES TÉLÉCOM... & FINANCEMENTS POUR SE DÉVELOPPER EN AFRIQUE

INSPIRER : FAIRE GRANDIR ET TOUT SUR LA RSE