



Je n'ai jamais rêvé de succès
mais j'ai toujours travaillé
pour ça.

Estée Lauder

PORTTRAITS D'ENTREPRENEUR-E



Nesrine DARRAGI

Executive MBA Entrepreneuriat 2023

Un parcours en quelques mots

- Doctorat en génie industriel de l'Ecole Centrale de Lille,
- Master en Chimie
- Création Hive Electric S.A.S, 2019,
- Prix de Chercheur & Entrepreneur, 2019
- Membre du Conseil Scientifique - MEDEE (Pôle d'Excellence), 2020
- Membre du Conseil Consultatif de WATTPARK & FNCS
- Time for The Planet
- Attribution de plus de 15 titres pour Hive Electric
- Experte de l'année dans le TOP 10 des experts en énergie de Solar Impulse.

Envie d'entreprendre ?

Mon envie d'entreprendre a été déclenché par la volonté de rendre accessible au monde industriel les résultats de recherche et développement fondamental. J'ai voulu répandre un projet « impact » à grande échelle. Entreprendre, c'est aussi avoir la liberté et la possibilité d'imaginer, de créer, d'innover et d'inventer. Ce sont toutes ces raisons qui m'ont amené et poussé à entreprendre pour créer Hive Electric S.A.S,

Votre entreprise



Hive Electric S.A.S est une strat-up que j'ai fondé en 2019. C'est un centre de recherche et développement industriel français dans le secteur

d'énergie qui est spécialisé dans le stockage d'Energie. Hive Electric S.A.S est leader en technologie de batteries post-lithium efficaces, durables et sûres avec ses batteries stationnaires, mobiles et embarquées. Hive Electric lutte également contre la pauvreté énergétique étant donné que nous souhaitons rendre nos batteries accessibles à tous sur le moyen-long terme. C'est ainsi que Hive Electric fait la différence

Impact de votre activité sur le monde

Au sein de Hive Electric, nous concevons et produisons l'avenir de l'énergie en visant à avoir l'alimentation la plus efficace et la plus clean jamais réalisée. L'objectif de Hive Electric est clair : nous voulons construire un avenir meilleur et plus vert. Les impacts sont donc plus que positifs sur notre environnement car nous sommes parvenus à produire une énergie à impact zéro dès nos premiers modèles. La mission de Hive Electric repose sur le fait de fonctionner avec des matières premières 100% sûres et accessibles en produisant de l'énergie sans métaux critiques et rares. En termes d'impact environnemental nous luttons pour la réduction des émissions CO2, à partir de l'extraction de la matière jusqu'à la fin de vie d'une batterie.

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Aujourd'hui et pour les prochains mois les défis de Hive Electric sont de continuer à se s'imposer sur le marché international concurrentiel et compétitifs et proposer une véritable valeur ajoutée aux consommateurs avec nos produits.

Apport de la formation de l'IAE Paris

J'ai récemment obtenu l'exécutif MBA Entrepreneuriat à l'IAE de Paris. C'est une formation qui m'a semblé nécessaire pour développer des compétences en tant que CEO. Cette formation est pluridisciplinaire qui nous aiguille quant à la gestion, l'organisation d'une entreprise, le management d'une entreprise, les aspects légaux, financiers et marketing. Grâce à des intervenants professionnels ainsi que coaches de qualité, j'ai pu comprendre certains points, perfectionner des aspects comme la négociation et leadership qui sont nécessaires quand on est à la tête d'une start-up comme la mienne.

Aide de l'Alumni

L'Alumni pourrait contribuer au développement de Hive Electric S.A.S en apportant un certain réseau et de contacts.

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Je pense que je peux apporter mon expérience, mes conseils et mes compétences d'entrepreneur aux membres d'Alumni et l'Alumni.

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Je suis convaincue qu'il est indispensable de se trouver un mentor / adviser qui puisse vous guider et vous conseiller avant la création de votre entreprise. Il faut que vous ayez une véritable raison d'entreprendre qui va vous motiver quotidiennement sur le long-terme sans que vous soyez lassés par votre activité.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Mars 2023.

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
ALUMNI



IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
en Entrepreneur.e

« Même si la vie semble difficile, il y a toujours quelque chose que vous pouvez faire et réussir. »

Stephen Hawking

PORTRAITS D'ENTREPRENEUR



Alexandre FEUILLIEN

Executive MBA Entrepreneuriat 2023

Un parcours en quelques mots

Obtention en 2016 de mon diplôme de vétérinaire.

Arrivée en France en 2018 où j'ai d'abord travaillé dans une clinique dédiée à la chirurgie, avant de me lancer comme vétérinaire généraliste en 2019.

En 2022 j'ai repris les études en m'inscrivant à l'Executive MBA Entrepreneuriat de l'IAE Paris Sorbonne Business School pour acquérir les connaissances pour mieux lancer et développer mon projet d'entreprise.

Envie d'entreprendre ?

Dès le début de mon expérience en tant que vétérinaire généraliste, j'ai réalisé et partagé le mal-être qui traversait la profession de vétérinaire aujourd'hui.

En 2022, un vétérinaire sur deux qui cesse de pratiquer le métier dont il a rêvé depuis l'enfance, avant même l'âge de 40 ans !

C'est aujourd'hui un métier devenu très exigeant à bien des niveaux. Les journées sont intenses, et comme dans tous les métiers de la santé : on prend bien mieux soin des autres que de nous-même. À travers mon entreprise j'ai voulu apporter une solution pour aider les vétérinaires à s'épanouir plus rapidement et durablement après leur sortie de l'école.



Votre entreprise

Nous avons fondé iV FORMATION S.A.S. avec mon associée Céline THIBERT en janvier 2022.

Nous avons créé un site de conférences vétérinaires en ligne qui propose depuis septembre 2022 des conférences cliniques avec des spécialistes des Collèges Européens Vétérinaires (ophtalmologue, dermatologue, chirurgien, ...) mais aussi des conférences dédiées au bien-être pour traiter de tous les sujets qui peuvent mettre en difficulté les vétérinaires aujourd'hui. Notre concept est de proposer des vidéos de qualité (toutes nos conférences sont tournées en studio pour une image et un son de qualité professionnelle), praticopratiqes à destination des généralistes pour les faire progresser sur les cas cliniques qu'ils rencontrent réellement au quotidien. Nos conférences se veulent agréables à regarder pour qu'elles soient un vrai moment d'apprentissage tout en détente pour nos inscrits, même après une longue journée. Et cerise sur le gâteau : nos conférences cliniques et bien-être sont entièrement gratuites sur iV (son petit nom pour les intimes) sur simple inscription pour les vétérinaires !

Impact de votre activité sur le monde

Lorsqu'on entreprend on le fait forcément dans l'idée de solutionner une problématique, d'apporter quelque chose qui aide ou fait plaisir. Je l'ai mentionné plus haut, aujourd'hui 1 vétérinaire/2 cesse de pratiquer avant l'âge de 40 ans. Le taux de suicide dans cette profession est 3x supérieur à la moyenne en France selon les chiffres officiels. Je sais ces mots font peur, d'où l'importance de la prévention. La France manque de vétérinaires et iV FORMATION a pour objectif de faciliter l'accès à la formation continue en ligne. Augmenter rapidement l'aisance dans la pratique pour les vétérinaires et les aider à réduire le syndrome de l'imposteur qui les accompagne parfois au quotidien.

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Nous sommes actuellement en pleine recherche de sponsors pour pouvoir continuer notre activité et continuer à proposer gratuitement nos conférences aux vétérinaires. Nous avons lancé notre site en septembre 2022. Il compte actuellement 325 inscrits ce qui est un très bon résultat mais nous avons un vrai travail de communication à faire pour mieux faire connaître nos conférences dans la profession.

Apport de la formation de l'IAE Paris

L'Executive MBA Entrepreneuriat m'a apporté un panel de connaissances de base dans une multitude de domaines essentiels à la bonne gestion d'une entreprise. Je ressors vraiment grandi de ce parcours à l'IAE de Paris. J'ai vraiment pu y bénéficier d'un véritable accompagnement en parallèle du lancement de mon entreprise.

Aide de l'Alumni

Le succès d'une entreprise, particulièrement en phase de création et de développement dépend largement de son réseau. Entretenir un réseau large dans différents milieux professionnels est une source de créativité fantastique et une très grande source d'entraide. Au travers de rencontres, lorsque l'on va vers les autres on progresse forcément.

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Au fur et à mesure que j'atteins mes objectifs dans mon parcours professionnel, mon expérience et les leçons retirées de ce parcours s'agrandissent. Pouvoir partager, que ce soit des connaissances, des expériences, des contacts de relations dans mon milieu qui peuvent servir à d'autres. Je souhaite vraiment pouvoir contribuer à aider d'autres entrepreneurs à atteindre à leurs tours, leurs objectifs

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Si on a un objectif en tête qui nous fait vraiment vibrer dans notre projet entrepreneurial :

- 1 Trouver la bonne équipe. C'est avant tout une aventure humaine, et seul cela peut être une véritable tempête. Comme diraient nos mentors du MBA Entrepreneuriat : seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin !
- 2 Persévérer ! Le trajet est aussi important que la destination, le travail paye toujours.
- 3 Ne jamais perdre de vue qu'on a toujours un patron. Une fois entrepreneur, il s'appelle le client.
- 4 S'entourer ! Le réseau est essentiel.
- 5 Ne pas avoir trop peur de l'échec. Tout obstacle est un apprentissage qui nous permettra d'atteindre nos objectifs. Il faut rester positif et vraiment voir les difficultés sous cet angle.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Avril 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
ALUMNI



IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
en Entrepreneur.e

« Ce n'est pas d'où vous
venez qui compte, mais où
vous allez. »

Ella Fitzgerald

PORTRAITS D'ENTREPRENEUR-E



Lamiya ER-REZYNY

Executive MBA Management et Administration
des Entreprises, 2019

Un parcours en quelques mots

2019, obtention Executive MBA Management
et Administration des Entreprises.

En 2022, j'ai créé mon entreprise ARTEAZY
avec une seule idée : faciliter l'accès à l'art
grâce au numérique en s'appuyant sur un
réseau local d'artistes de talents.

Envie d'entreprendre ?

Je me suis lancée dans l'entrepreneuriat pour
faire ce que me passionne et apporter une
valeur ajoutée dans la société : l'art est fait
pour être partagé et ARTEAZY y contribue par le
biais d'expositions, symboles de partage et de
diversité



Votre entreprise

ARTEAZY propose de la vente des
œuvres d'art en ligne ainsi que des
services d'organisation d'événements.
Notre cible est le marché de l'art

online. Contrairement à nos concurrents, nous nous
concentrons sur le marché local et travaillons main dans
la main avec des artistes talentueux et créatifs pour les
accompagner et les faire connaître. Nous contribuons
également à la création d'expositions, symboles de
partage et de diversité.

Impact de votre activité sur le monde

Rendre l'art plus accessible et assurer une rémunération
responsable aux artistes. Nous pratiquons des
commissions très basses pour permettre à nos artistes de
continuer à créer. Il est important de souligner que les
artistes vivent pour leurs créations et souvent n'ont
aucune autre source de revenu, ou sont contraints par des
contrats d'exclusivité avec des rémunérations médiocres.
Ce qui peut être un frein à la continuité de l'art

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Faire connaître la marque et monter des expositions pour
permettre à tout le monde d'accéder à l'art.

Apport de la formation de l'IAE Paris

Avoir une « idée », c'est bien mais entreprendre
c'est prendre des risques, réfléchir sur la
stratégie de développement de son entreprise,
trouver les ressources pour atteindre les
objectifs... L'IAE de Paris m'a permis, grâce à la
formation en MBA, d'avoir les mécanismes
nécessaires (juridique, comptabilité, Ressources
humaines, financières...) pour mieux comprendre
la gestion d'une entreprise. Grâce à cette
formation, j'ai pu faire un business plan avec
une stratégie de développement et lancer mon
entreprise.

Aide de l'Alumni

Contribuer à faire connaître ma marque

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Apporter une touche artistique symbole de
créativité et de partage

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

La patience et ne pas baisser les bras face aux
difficultés rencontrées. Accepter de sortir de sa
zone de confort

Coin Lecture



Mix'Art, L'art liberté est une invitation à
découvrir le regard croisé de cinquante des
meilleurs artistes de bande dessinée et du
Street Art sur la diversité culturelle
aujourd'hui. Cet ouvrage est conçu sous la
forme d'un abécédaire.



Quatre Histoires De Blanc Et Noir, Kupka
Le peintre récapitule quinze années de
création sous la forme de quatre histoires.
Chacune possède une page de titre, un
frontispice, un texte-manifeste qui explicite
sa théorie sur la réalité abstraite de l'art,
illustré de six compositions gravées sur
bois.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Mai 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
ALUMNI



IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
en Entrepreneur.e

« Une idée ne vaut rien si elle
n'est pas mise en œuvre. »

Thomas Edison

PORTRAITS D'ENTREPRENEUR



Théo LAZUECH

Executive MBA Management
& Administration des Entreprises, 2016.

Un parcours en quelques mots

- Études d'ingénieur en photonique à Polytech Paris-Saclay.
- Executive MBA MAE 2016.
- Début de carrière professionnelle au sein du groupe Thales en tant que Program Management Officer (PMO).
- Depuis mi-2017, je porte le projet entrepreneurial de LiNA.

Envie d'entreprendre ?

Après un peu plus d'un an chez Thales, je me suis rendu compte que d'y travailler n'était pas autant le conte de fées qui faisait rêver la plupart des jeunes diplômés ingénieurs. A ce moment-là, à l'IAE, nous commençons le dernier module qui portait sur l'entrepreneuriat. J'avais l'idée d'une startup depuis mon projet de fin d'études en école d'ingénieurs. J'ai commencé à en parler à cette occasion et autour de moi. J'ai eu beaucoup de retours positifs. Cela m'a donné envie de quitter Thales et de me lancer.

Votre entreprise

ALiNA est une startup spécialisée dans le développement de solutions innovantes à base de la



technologie Li-Fi (télécommunication avec des LED). Concrètement, LiNA a développé la solution de contrôle d'accès la plus pratique et la plus sécurisée au monde. En pratique, c'est la seule solution compatible avec tous les smartphones du marché que l'on transforme en badge virtuel pour ouvrir des portes. Le caractère innovant réside dans le fait que nous utilisons le flash du smartphone pour envoyer des données par la lumière modulée au lecteur d'accès. Également, LiNA propose la solution de pilotage de l'éclairage la plus économe en énergie et la plus durable du marché.

Impact de votre activité sur le monde

Ma vision au travers de LiNA est de créer un écosystème connecté et connectant à partir de la lumière pour répondre aux enjeux de connectivité, de sécurité et environnementaux de demain, tout en offrant de nouveaux services aux humains.

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

C'est clairement diminuer et maîtriser la consommation énergétique. Cela tombe bien LiNA est là pour ça ! ☺

Apport de la formation de l'IAE Paris

Avoir une « idée », c'est bien mais entreprendre c'est prendre des risques, réfléchir sur la stratégie de développement de son entreprise, trouver les ressources pour atteindre les objectifs... L'IAE Paris m'a permis, grâce à la formation en MBA, d'avoir les mécanismes nécessaires (juridique, comptabilité, Ressources humaines, financières...) pour mieux comprendre la gestion d'une entreprise.

Grâce à cette formation, j'ai pu faire un business plan avec une stratégie de développement et lancer mon entreprise.

Aide de l'Alumni

Plein de choses : relayer l'actualité de LiNA (une campagne de financement participatif sera prochainement lancée) et solliciter le réseau des Alumni pour m'aider à trouver un directeur commercial et/ou un directeur des opérations (COO) éventuellement prêts à s'associer.

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Je suis toujours prêt à mettre en relation des Alumni avec mes réseaux économiques, politiques et associatifs pour aider à trouver des contacts, pour trouver un emploi et faire du business !

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Il ne faut absolument pas se lancer seul. L'accompagnement et l'association sont des facteurs clés de succès pour un projet entrepreneurial (en plus des moyens financiers évidemment).

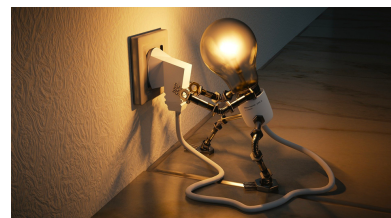


Image site LiNA Lightning

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : juin 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





NEWSLETTER

● ● ●
IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
 en Entrepreneur.e

"Seulement ceux qui prendront le
 risque d'aller trop loin découvriront
 jusqu'où on peut aller."

Thomas Stearns Elliot,

PORTAIT D'ENTREPRENEURE



Marguerite BLANK

DESS CAAE-MBA, 2001

Un parcours en quelques mots

- Études de communication à la Sorbonne Nouvelle Paris III
- DESS CAAE-MBA, 2001
- Début de carrière professionnelle avec le développement d'un site internet dédié à la vente automobile en ligne : automobile
- Plusieurs années de salariat en tant de Directrice Administrative et Financière, dans le secteur de la production culturelle : édition, audiovisuel, cinéma, publicité.
- Depuis mi-2021, je porte le projet entrepreneurial : maGestion.pro

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Faire des obligations de réception et émission de factures électroniques mais aussi le calcul de l'impact carbone dans l'application, un levier de croissance de l'entrepris

Votre entreprise



maGestion.pro

Mon l'objectif est de fournir aux entreprises du secteur culturel un outil de pilotage financier, de dématérialisation. Les obligations légales de facturation électronique, tant en réception qu'en émission, la nécessité d'intégrer des calculs d'impact carbone, vont la rendre absolument indispensable dans les mois à venir.

Grâce à cette formation, j'ai pu faire un business plan avec une stratégie de développement et lancer mon entreprise.

Aide de l'Alumni

Des rencontres riches en échanges. Je suis preneuse de conseils en recherche de financements par exemple.

Impact de votre activité sur le monde

Je suis très inventive et j'ai besoin de beaucoup de liberté pour déployer mes idées. Dans chacun des postes de DAF, j'ai recherché et déployé des méthodes destinées à faciliter l'accès à l'information administrative et financière. Dropbox et Excel étaient mes meilleurs alliés. Puis sont arrivées les applications connectables par API (interface de programmation d'applications) qui ont permis de connecter les applications entre elles. J'ai alors imaginé et implémenté un véritable réseau d'applications : comptabilité, gestion de frais, banque, tableau de bord. Forte de cette expérience, j'ai souhaité aller encore plus loin et développer une application dédiée. J'ai commencé seule en me formant au nocode pendant quelques mois. Cette technologie s'est avérée insuffisante pour répondre à mes ambitions fonctionnelles. Dorénavant plusieurs développeurs codent !

Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Mes retours d'expériences à ceux qui en ont besoin pour leurs propres projets.

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Rester concentré(e) sur son objectif quelques soient les difficultés.
Et surtout croire en la valeur et la pertinence de son projet.



Apport de la formation de l'IAE Paris

Une vision généraliste et précise des enjeux financiers, juridiques, marketing et stratégiques d'une entreprise. J'ai bénéficié de cours d'une très grande qualité et le travail en ateliers s'est avéré très pertinent.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : juillet 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





NEWSLETTER

● ● ●
IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
en Entrepreneur.e



PORTRAIT D'ENTREPRENEUR



Fabrice MOISY

Master Marketing & Pratiques
Commerciales 2004

Un parcours en quelques mots

- Ecole d'ingénieur à Polytech Orléans
- Seize ans dans le management commercial, achat et stratégie au sein du Groupe Airbus
- En 2016, création de l'entreprise JC Patrimoine Coaching

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Finaliser le lancement commercial de mon livre prévu en octobre 2023, continuer à accompagner mes nouveaux clients et à former les personnes désireuses de rentrer dans le monde de l'entrepreneuriat patrimonial.

Votre entreprise



Investissement et Formateur en gestion de patrimoine, j'accompagne avec éthique et bienveillance les personnes souhaitant acquérir leur liberté et leur indépendance financière en les guidant dans la mise en place d'une stratégie patrimoniale personnalisée en accord avec leurs objectifs. En parallèle, je forme et j'accompagne les personnes motivées et désireuses de donner une nouvelle énergie à leur carrière professionnelle en leur offrant l'opportunité de devenir entrepreneur dans l'investissement financier.

Impact de votre activité sur le monde

Je suis par ailleurs papa de 2 adolescentes et lorsqu'un soir avant de s'endormir, l'une de mes filles m'a avoué qu'elle se sentait angoissée à la perspective de ne pas réussir à devenir un jour indépendante financièrement, je lui ai fait la promesse de lui donner toutes les clés pour être maître de son avenir financier. Et c'est ainsi que l'idée d'écrire un livre de manière simple et accessible sur la psychologie de l'argent et l'éducation financière est née ! Pour tout d'abord démystifier le rapport à l'argent, que l'argent ne soit enfin plus un sujet tabou en France et qu'enfin chaque lecteur, qu'il soit jeune ou moins jeune, homme ou femme, possède les connaissances essentielles pour prendre les meilleures décisions d'investissement pour se protéger et surtout pour sécuriser sa famille.

Apport de la formation de l'IAE Paris

Outre la richesse du melting pot culturel et métier de notre promotion, le Master Marketing & Pratique Commerciale m'a permis d'acquérir les méthodes et les outils essentiels dans la mise en place des stratégies commerciales et marketing de mon activité de Conseil en Investissement Financier, de Formateur et d'Auteur.

Aide de l'Alumni

L'Alumni est une formidable opportunité d'une part pour relayer auprès des médias, des entreprises et des familles mes différentes activités et d'autre part de promouvoir l'éducation financière vers le plus grand nombre et permettre à chacun d'améliorer son rapport à l'argent, en particulier les femmes et les jeunes actifs, grâce aux conférences, aux ateliers et aux webinaires que j'anime aujourd'hui au sein d'associations professionnelles et d'entreprises.

Mon aide aux membres de la communauté et à l'Alumni

Je serais ravi de mettre en relation la communauté avec les membres de mon réseau de chefs d'entreprise et de contacts économiques en France et en région Occitanie où je vis actuellement depuis 2016, avec ma femme Monika, également titulaire d'un Master de l'IAE de Paris (option Finance) 😊

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Mon premier conseil est qu'avant de vous lancer dans un projet entrepreneurial, il est important de connaître votre Pourquoi. C'est ainsi que vous surmonterez les difficultés et que vous ferez preuve d'une plus grande résilience indispensable vers le chemin du succès et de la reconnaissance. Mon deuxième conseil est d'utiliser régulièrement l'intelligence collective pour challenger vos projets en mobilisant les compétences et les connaissances du groupe.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : septembre 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





NEWSLETTER



IMPACTER, ACTIVER, EXERCER
en Entrepreneur.e

« Il existe trois éléments essentiels du leadership : humilité, clarté et courage »i

Fuchan Yuan

PORTRAIT D'ENTREPRENEURE



Elizabeth TOSITTI

Executive MBA Entrepreneuriat 2023

Un parcours en quelques mots

- Ingénieur Agroalimentaire à l'Université Nationale Autonome du Mexique, UNAM
- Master en Emballage et Conditionnement, IBERO
- En 2023, création de l'entreprise Délice d'Liz, ferme écologique

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

La taille du capital d'investissement initial nécessaire pour la construction de la serre, l'investissement des équipements et de la mise en route avec un besoin en fonds de roulement de 10 mois, seront mes premiers défis. Un point clé est les ressources humaines car il y a une problématique à recruter. Nous voulons prôner l'égalité hommes-femmes pour les postes à pourvoir au sein de la ferme.

Votre entreprise

L'entreprise « Délice d'Liz » S.A.S vise l'innovation, pour répondre aux attentes d'un marché niche de consommateurs pour des produits écologiques, libres d'agro-chimique et sains. Nous allons cultiver dans notre serre technologique et éco-responsable des nouvelles variétés de tomates gustatives et colorées. Notre plus, la différenciation de haute qualité et durable. Notre entreprise française a son site de production au Mexique ; celui-ci sera focalisé dans le marché export et régional comprenant au démarrage 10 collaborateurs. Le Mexique occupe la 1ère place d'exportateur de tomate au monde mais dans son pays d'origine la culture est intensive et de masse, l'offre est standardisée et conventionnelle, ce n'est pas le cas en France où la culture est diversifiée et l'offre très variée. Les français aiment la tomate ! L'objectif de l'entreprise « Délice de Liz » est de transmettre l'amour français de la tomate sous toutes ses formes au Mexique et ailleurs.



Impact de votre activité sur le monde

Il n'y a qu'une seule planète Terre, mais d'ici 2050, le monde consommera comme s'il y en avait trois, avec une dégradation de 90% de nos terres cultivables de la planète. Nous voulons apporter notre contribution « colibri » où chaque effort compte ! Notre serre éco-responsable va contribuer au développement durable, avec nos techniques de culture innovante j'espère avoir une influence positive sur les autres producteurs pour implémenter des actions d'avenir sur la maîtrise de l'eau, de la conservation du sol, de l'environnement et aussi de la santé (vers l'usage de zéro pesticides).

Apport de la formation de l'IAE Paris

Le MBA Entrepreneuriat a été un accélérateur pour la construction de mon projet. La formation m'a permis l'intégration de divers éléments fondamentaux dans un business plan réaliste tout en travaillant la viabilité de mon projet d'un point de vue financier et stratégique. Les rencontres m'ont aidé à développer ma posture entrepreneuriale. De plus, l'obtention d'un diplôme reconnu donne confiance aux investisseurs et aux partenaires, en ce sens il constitue une reconnaissance de nos compétences.

Aide de l'Alumni

Les échanges avec d'autres entrepreneurs de l'IAE, de la visibilité pour l'entreprise. Des retours d'expérience des autres alumni et du réseau.

Mon aide aux membres de la communauté et à l'Alumni

En intégrant la communauté pour faire partie d'un vaste réseau des entrepreneurs, partager mon retour d'expérience, faciliter des échanges. Rester connectée.

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Il faut se lancer ! Passer d'une idée à un business plan concret c'est un premier pas, mais pour le 90% restant il faut rester focalisé sur ses objectifs et ne pas hésiter à se faire entourer par des experts et une équipe de confiance. Se préparer aux échecs et anticiper pour mieux rebondir.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Novembre 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple





IAE PARIS
SORBONNE BUSINESS SCHOOL
ALUMNI

NEWSLETTER

● ● ●

IMPACTER, ACTIVER, EXERCER

en Entrepreneur.e

« L'échec n'est pas l'opposé
du succès, il fait partie du
succès. »
Arianna Huffington

PORTRAIT D'ENTREPRENEUR



Jamel GHECHOUA

DESS Finance, 2004

Votre entreprise

Yuway est une plateforme de mobilité qui simplifie la recherche, la réservation et le paiement de divers modes de transport alternatifs. Elle offre un guichet unique pour les voyageurs qui souhaitent trouver et réserver des options de mobilité telles que des taxis, des VTC, des vélos, des trottinettes, etc. L'objectif est de rendre l'utilisation de ces moyens de transport aussi simple que celle de la voiture, en favorisant la mobilité durable et en réduisant l'impact environnemental.



En simplifiant la mobilité, nous rendons la vie plus facile pour nos utilisateurs, économisant du temps et de l'argent tout. En offrant une expérience de déplacement fluide et personnalisée. Notre vision est d'être un moteur de changement positif dans la façon dont les gens se déplacent, contribuant ainsi à un monde plus durable et à un avenir meilleur.



Un parcours en quelques mots

- MIAGe + DESS en Système d'information et Connaissance.
- Plus de 15 ans d'expériences dans le développement web dont 7 chez SNCF Connect.
- En 2019, création de Yuway, une aide à changer les habitudes de voyage urbain en leur offrant le choix du transport en fonction de leurs critères.

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

Les principaux défis pour Yuway dans les prochains mois incluent l'expansion de notre base d'utilisateurs, le renforcement de nos partenariats avec des acteurs clés de la mobilité, l'amélioration continue de notre technologie, et la sensibilisation au concept de mobilité durable.

Quel élément/moment a déclenché votre envie d'entreprendre ?

À 23 heures, bloqué dans un RER, confronté à des tarifs Uber multipliés par trois, faute de réseau pour télécharger une autre application, l'idée de Yuway est née. Ce moment chaotique m'a rappelé combien il pouvait être difficile de se déplacer, et de choisir parmi une offre pléthorique, ce qui a déclenché ma décision de simplifier les déplacements en créant Yuway.

Impact de votre activité sur le monde

Notre objectif est de créer un monde où la mobilité est simple, durable et adaptée aux besoins de chaque individu. En favorisant la réduction de l'impact environnemental, nous contribuons à une mobilité plus verte. Notre plateforme permet aux utilisateurs de faire des choix de transport éclairés, réduisant ainsi l'utilisation de voitures personnelles, ce qui peut avoir un impact significatif sur la réduction de la pollution de l'air et des émissions de CO2.

Apport de la formation de l'IAE Paris

Cela m'a permis de découvrir tout l'aspect gestion d'entreprise et business et également approfondir mes connaissances en informatique.

Aide de l'Alumni

Développer mon réseau, et échanger sur des problématiques communes.

Mon aide aux membres de la communauté et à l'Alumni

En intégrant la communauté pour faire partie d'un vaste réseau des entrepreneurs, partager mon retour d'expérience, faciliter des échanges. Rester connectée.

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Ça peut paraître contre intuitif mais ne déléguer que les tâches que vous savez faire.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Janvier 2024

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple

