

29 février 2016
Numéro 2



Newsletter Club Afrique



PARCOURS MANAGER

Mariatou OUATTARA,
Marketing and Communication Manager chez
Amadeus Central and West Africa (CWA)

ENTRETIEN AVEC Pierre NAHUM

Directeur de la Performance de la Société Générale

ENJEUX DES T.I.C. EN AFRIQUE

par Mongi Mliki, Expert en TIC, Stratégies et Management

DOSSIER PROMOTIONS ALUMNIS IAE PARIS EN AFRIQUE

Nous avons consacré un dossier complet des nominations 2014 et 2015 des IAE Paris sur le continent africain

DANS CE NUMÉRO

Entretien avec Pierre NAHUM	2
PARCOURS MANAGERS	4
ENJEUX DES TIC EN AFRIQUE.....	7
ON EN PARLE.....	9
DOSSIER PROMOTIONS.....	10
PARTENARIAT.....	14
APPEL A COMPÉTENCES.....	14
SOIRÉES MANAGEMENT CLUB AFRIQUE.....	15
PROCHAIN CAFÉ AFRIQUE.....	16
PHOTOS PROMOTIONS IAE MBA.....	17
CITATION DU JOUR.....	18
CONTACTS.....	18

APPEL A COMPÉTENCES

- ◆ Un community manager
- ◆ Un responsable de la newsletter
- ◆ Assistant chef de projet pour la mise en place du réseau d'affaire IAE Paris sur le continent africain

EDITORIAL

L'INFLUENCE DES DIPLOMÉS DE L'IAE SUR LE CONTINENT AFRICAIN

Les années 2014 et 2015 ont été marquées par une série de promotions et de nominations des diplômés de l'IAE Paris dans la quasi totalité des pays d'Afrique. Ce succès est en grande partie lié à la qualité des enseignements dispensés, mais aussi au prestige de notre École.

A travers cette newsletter, nous souhaitons :

- ◆ Vous faire connaître les alumnis IAE Paris établis en Afrique ou qui en sont originaires et vous informer de leurs activités
- ◆ Vous informer des dates de conférences, événements et soirées management du Club Afrique
- ◆ Vous rappeler la nécessité de soutenir nos différents centres de formation en:
 - versant la taxe d'apprentissage à l' IAE Paris,
 - en payant sa contribution au club des anciens,
 - ou en donnant un coup de main par le recrutement de stagiaire, apprenti ou ancien de l'IAE en quête d'emploi.

Bonne Lecture!

Léon Fodzo.

6 QUESTIONS A PIERRE NAHUM

Club Afrique : Pouvez-vous vous présenter aux lecteurs de la newsletter ?

R : Pierre NAHUM, MBA IAE Paris, promotion 1987.

Club Afrique : Quel a été votre parcours professionnel ces 7 dernières années ?

R :

- ◆ 2009 - 2011 : Directeur Général de la Société Générale de Banque de Guinée Equatoriale - Malabo
- ◆ 2012 à août 2013 : Secrétaire Général de la Société Générale de Banque du Cameroun
- ◆ Septembre 2013 à juin 2014 : Organisateur - Chargé de mission au sein du service Organisation Méthode et Pilotage de la ligne métier IBFS (International Banking Financial Services)
- ◆ Juillet 2014 à ce jour : Responsable du pilotage et de l'amélioration de la performance de la ligne métier Société Générale Security Services.



**Pierre NAHUM,
MBA IAE Paris, 1987**

Club Afrique : Vous le principal orateur de la Conférence du Club Afrique qui aura lieu le 24 Mars 2016 à l' IAE Paris (Rue Broca, Paris 5ème). Quelles seront les grandes lignes de la thématique abordée ?

R :

- ◆ La performance des entreprises de service en Afrique.
- ◆ Les besoins grandissant d'améliorer la performance des entreprises en Afrique en raison de la croissance du continent
- ◆ Les secteurs d'entreprise les plus impactés

6 QUESTIONS A PIERRE NAHUM

- ◆ L'utilisation des méthodes Lean six sigma, orientées sur l'amélioration des process et celles du Lean management, centrées autour des pratiques managériales
- ◆ L'accompagnement des changements de méthodes de travail. Des cas pratiques seront donnés.
- ◆ Les profils recherchés dans le domaine des entreprises de service

Club Afrique : Qui pourra assister à votre intervention du 24 mars 2016 ?

R : Toutes personnes, diplômées ou pas de l' IAE Paris, intéressées par la performance des entreprises de service en Afrique.

Club Afrique : Comment participer à la conférence du 24 mars 2016?

R : En réservant sa place sur ce lien : [Réservation Soirée Club Afrique du 24 Mars 2016](#)

Club Afrique : Pouvez-vous nous citer quelques souvenirs de vos études à l' IAE Paris ?

R :

- ◆ Une formation donnée par des enseignants et des professionnels de haut niveau
- ◆ Un spectre large de matières autour de l'entreprise
- ◆ Des cours centrés autour de cas pratiques
- ◆ Découverte du travail en groupe
- ◆ La construction d'amitiés solides
- ◆ Le stage d'application au sein de la société MATIF SA qui m'a permis de me lancer dans la Finance

CONFÉRENCE DU 24 MARS 2016: Comment améliorer la performance des entreprises de service en Afrique ?

DEROULEMENT DE LA SOIREE

18 heures 45—19 heures 15 : Accueil des participants
19 heures 15—19 heures 20 : Introduction du Président du Club « Afrique »
19 heures 20—20 heures 15 : Intervention Pierre Nahum
20 heures 15—20 heures 45 : Débat avec la salle
20 heures 45—21 heures 45 : Cocktail dînatoire

PARCOURS MANAGER

Parcours de managers

Nous donnons la parole à un alumni de l'IAE Paris, qui évoque son parcours de manager sur le continent africain ou en direction de l'Afrique.



**Mariatou OUATTARA,
MBA IP Dakar,
Promotion 10**

Club Afrique : Bonjour Madame OUATTARA, pouvez-vous vous présenter aux lecteurs?

R : Bonjour à vous et à vos lecteurs, je suis Mariatou OUATTARA, MBA IP Dakar Promotion 10, actuellement Marketing and Communication Manager chez Amadeus Central and West Africa (CWA), basée au Sénégal.

Club Afrique : Quel a été votre parcours professionnel jusqu'à ce jour ?

R : Après un passage relativement

bref mais intense en agence conseil en communication (VOODOO Communication en Côte d'Ivoire), j'ai intégré Amadeus CWA il y a bientôt 12 ans en tant qu'assistante marketing et j'ai depuis gravi quelques échelons...

Club Afrique : Qu'est-ce qui vous a motivé à intégrer le MBA IP (Paris- Dauphine) du centre de Dakar ?

R : J'ai été recrutée par Amadeus CWA en Côte d'Ivoire, pays dont je suis originaire. En 2012, lorsque ma société m'a proposé de rejoindre le bureau du Sénégal, où se trouve notre centre de décision, j'ai saisi l'opportunité de suivre une formation au CESAG dont je connaissais déjà la réputation. J'envisageais ainsi de vérifier et mettre à jour mes connaissances et renforcer mes compétences en management. Le programme "executive" du MBA IP correspondait exactement à mes attentes en termes de méthodologie, de certification et d'ouverture d'esprit.

"... Le programme "executive" du MBA IP correspondait exactement à mes attentes en termes de méthodologie, de certification et d'ouverture d'esprit..."

Club Afrique : Pouvez-vous nous présenter Amadeus, entreprise pour laquelle vous travaillez ?

R : Amadeus CWA est la filiale régionale d'Amadeus IT Group, leader mondial en matière de solutions technologiques pour l'industrie du voyage. Les solutions Amadeus, en particulier notre système de réservation de produits de voyage, permettent de connecter les différents acteurs que sont les fournisseurs et les vendeurs de voyage, afin de servir les voyageurs, tout en gérant leurs processus.

PARCOURS MANAGER

Club Afrique: Comment s'organise votre travail chez Amadeus ? (avec vos collaborateurs, zone géographique d'intervention, descriptif des tâches, ...)

R : Amadeus CWA couvre 22 pays en Afrique de l'Ouest et du Centre que nous gérons à partir de 9 bureaux et en traitant principalement avec 3 langues: anglais, français et portugais. Pour dérouler notre stratégie marketing dans la région, je collabore principalement avec les commerciaux. Ce sont mes premiers clients internes et je leur apporte du support en termes de création et exécution de plans marketing par marché (événements, marketing direct, programme de fidélisation) et de développement / production de matériel marketing (présentations produit, fiches d'information, ...). J'ai aussi des collaborations très transversales avec les services en charge des des produits, de la formation, ou de l'administration parfois au sein d'équipes projets ou pour la réalisation d'actions spécifiques. Enfin, j'appartiens également au comité marketing Amadeus Afrique, piloté par notre responsable basée à Madrid, avec lequel nous nous réunissons régulièrement par conférences téléphoniques et réunions en face à face pour discuter de nos problématiques communes et partager nos expériences.

Club Afrique: La politique marketing que vous pilotez est-elle une déclinaison de la politique marketing du groupe ou alors vous la définissez au niveau local ?

R : Nous faisons du marketing « glocal ». Amadeus IT Group possède 3 sites centraux où sont définis la stratégie d'entreprise (siège social à Madrid), développés les produits (Nice) et stockées et traitées les données (Erding). Si nous conservons l'identité Amadeus dans tous les marchés, il est toutefois nécessaire de prendre en compte les réalités et les besoins sur place afin d'adapter nos actions, nos messages... Et j'y contribue pour le volet marketing-communication.

Club Afrique: Quels sont les principaux clients d' Amadeus en Afrique ?

R : En ce qui concerne Amadeus CWA, nos principaux clients sont les agences de voyage. Plus de 3000 agences de voyages à travers la région ont recours à nos services.

Club Afrique: Quels sont les services que vous proposez à vos différents clients ?

R : Nous leur proposons des solutions pour accéder à plus de contenu lié au voyage, mieux servir les voyageurs et améliorer leurs processus. Nous leur fournissons également de l'assistance à partir de notre centre régional basé à Dakar et en nous appuyant sur un réseau de techniciens et de partenaires locaux. Enfin, nous dispensons des formations aux agents de voyage afin de développer et renforcer leurs connaissances relatives au système Amadeus.

PARCOURS MANAGER

Club Afrique : Que vous apporte au quotidien dans vos fonctions votre MBA IAE Paris- Dauphine ?

R : Un regain de fierté et d'assurance ! (Rires) Mais plus encore, dans mes fonctions au quotidien, mon MBA IAE Paris-Dauphine m'apporte des outils concrets dans certains aspects techniques de ma fonction et également de meilleures perspectives en termes de management interculturel, en particulier, dans une société qui en interne compte une dizaine de nationalités et en externe interagit avec un florilège de sensibilités et de réalités liées aux cultures locales.

“...dans mes fonctions au quotidien, mon MBA IAE Paris-Dauphine m'apporte des outils concrets dans certains aspects techniques de ma fonction et également de meilleures perspectives en termes de management interculturel...”

Club Afrique : Quelles sont les qualités requises pour être un bon manager marketing en Afrique ?

R : Question difficile... A mon avis, en Afrique comme ailleurs, un bon manager marketing devrait à la base posséder d'excellentes capacités de communication interne et externe. Ensuite, il devrait faire preuve de curiosité, de créativité tout en ayant le sens de la gestion. En particulier, s'il est basé en Afrique, il devrait pouvoir utiliser la richesse culturelle africaine comme ingrédient ou levier de ses actions.

Club Afrique : Quels conseils donneriez vous à un diplômé du MBA qui aspire à une belle carrière en Afrique ?

R : En quelques mots : observer, poser des questions, comprendre et surtout accepter, avec beaucoup d'humilité, d'apprendre sur place en dépit des théories et du bagage intellectuel avec lequel on arrive ou on retourne en Afrique. Il est également important de savoir gérer les susceptibilités tout en restant orienté résultats.

Club Afrique : Mariatou, pour terminer l'entretien, citez-nous quelques souvenirs du MBA.

R : De très beaux souvenirs durant les sessions de travail avec de riches échanges, de belles camaraderies, les veillées et longues heures travail pour rendre les projets de TQG (Techniques Quantitatives de Gestion) avec M. DALBARADE, Management Stratégique avec M. KALIKA et Finance d'entreprise avec M. CASTA... Cela dit, le souvenir le plus mémorable pour moi reste la cérémonie de remise de diplôme à la Sorbonne à Paris, pour la solennité du lieu et du moment.

Club Afrique : Merci pour le temps consacré

R : Merci à vous pour votre attention. Bon courage également aux étudiants actuels. C'est dur mais il faut vraiment prendre sur soi et faire les sacrifices nécessaires pour que la réussite soit au rendez-vous !

ENJEUX DES TIC EN AFRIQUE

DE NOUVEAUX ENJEUX DANS LE SECTEUR DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE EN AFRIQUE

Les générations des réseaux mobiles se succèdent et leur évolution est continue. Le secteur des télécommunications a pris une importance très significative dans l'économie de la majorité des pays africains et ce,



**Mongi Mliki, Expert en TIC,
Stratégies & Management
MBA IP, 2012**

distinctement dans les deux dernières décennies avec l'ouverture du secteur à la privatisation.

Toutefois, seuls les opérateurs qui ont développé leur *Business Strategy* et qui ont choisi de mettre en œuvre des programmes et des manœuvres pour avoir un bon positionnement ont su faire face aux concurrents du secteur privé. Cette catégorie d'opérateurs a correctement prescrit les domaines d'activité dans lesquels elle entendait être présente et allouer les ressources de façon à ce qu'elle s'y maintienne et s'y développe.

Malheureusement, cette prospérité ne s'est pas démocratisée pour tous les opérateurs des télécoms. En effet, nous constatons que cette situation a affecté défavorablement un bon nombre d'opérateurs historiques, particulièrement ceux qui n'ont pas opté pour une transformation et une mise en œuvre d'une alternative stratégique permettant de transformer l'élément humain en catalyseur du changement patent.

Il convient de rappeler que cette catégorie d'opérateurs a été caractérisé par:

- ◆ Un modèle organisationnel lourd, non orienté vers le client et sans création de valeur.
- ◆ Une culture d'entreprise orientée vers un monopôle public (travail administratif, structures de pouvoir, importances des choix politiques, ...)
- ◆ Un paradigme de service public: statuts des employés, forte hiérarchie, écarts entre le formel et l'informel, distinction entre décideurs et exécutants avec prédominance d'une logique d'obéissance...
- ◆ Des méthodes de gestion caractérisées par: un formalisme élevé, un contrôle financier très serré, une absence d'évaluation, une confidentialité des données, une « dimension temps » assez flexible, un strict respect des procédures et une absence de prise d'initiative.
- ◆ Etc...

LA TÉLÉPHONIE MOBILE EN AFRIQUE

Cette situation a joué un rôle prépondérant dans la dégradation de la compétitivité des opérateurs historiques et par conséquent a induit la réduction de l'ARPU. Et ce phénomène s'est aggravé davantage chez les opérateurs historiques africains dont le pouvoir d'achat des clients était faible.

Parallèlement à cette situation des opérateurs africains, et particulièrement ceux qui n'avaient pas opté pour le changement en temps opportun, venait s'ajouter un nouveau cauchemar. Il s'agissait de l'apparition des nouveaux logiciels et applications de la VOIP tels que *Skype, Viber, WhatsApp, Messenger, ou ooVoo*, supportés par les nouvelles générations de la téléphonie mobile.

A ce sujet, les opérateurs se trouvent aujourd'hui face à un dilemme:

- ◆ soit bloquer ce genre d'applications, qui entrerait en contradiction avec la démocratisation de l'usage des Smartphones et des nouvelles générations de la téléphonie mobile (la 3G et la 4G),
- ◆ soit tolérer l'exploitation de ces services globaux et affronter une baisse des recettes liée au manque à gagner.

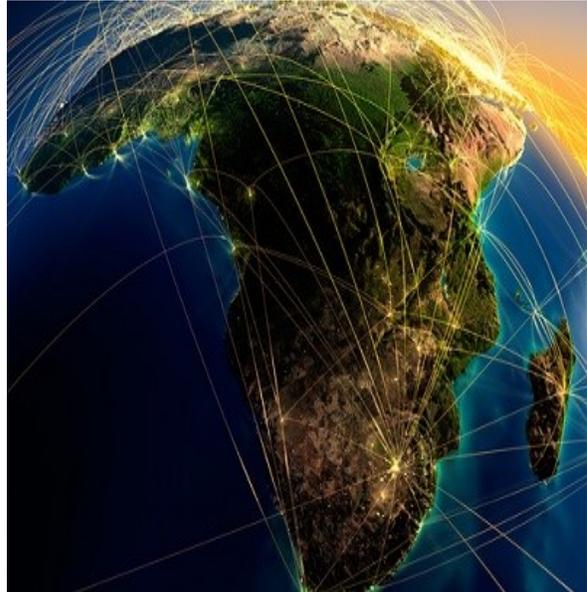
En cela, la sphère financière du continent est impactée parce que le secteur des télécommunications constitue une source certaine de croissance économique et de développement des pays africains.

Par Mongi Mliki, Expert en TIC, Stratégies & Management—MBA IP, Centre Alger, 2012

Missions chez des opérateurs en Tunisie, au Tchad et en Guinée Conakry.

E-mail: m_mliki@hotmail

Téléphone: +216 98337806



ON EN PARLE

Le 8 février 2016, le **Groupe AXA Assistance**, avec à la direction de la région Afrique **Corinne Guillemin (MBA IAE Paris, 1990)**, est entré à hauteur de 8% dans le capital d'Africa Internet Group (AIG ; leader e-business en Afrique). Dans le cadre de cette transaction, AXA a décidé d'investir 75 millions d'euros dans le groupe AIG. L'assureur devient ainsi le fournisseur exclusif des services et produits financiers d'assurance commercialisés par les filiales d'AIG telle que Jumia (filiale principale d'AIG).

Des dirigeants d'AIG (Jovago, Jumia) seront les intervenants de la soirée management du Club Afrique de l'IAE Paris du 24 Mai 2016 dont le thème portera sur les enjeux et perspectives du e-business en Afrique.

Thomas DELATTRE, étudiant en Master à l'IAE Paris, a participé à la 19ème édition du Raid 4L Trophy qui se déroule du 18 au 26 Février 2016. Le 4L Trophy est un parcours de 6000 km à faire en 10 jours, au départ de Biarritz et à destination de Marrakech. Les participants sont exclusivement des étudiants. Pour mener à bien son projet, Thomas Delattre a co-fondé l'association 4L Chti qui a permis de lever des fonds pour sa participation au raid et offrir des fournitures scolaires à des élèves tout au long de son parcours. Bravo Thomas !

Jacqueline Madozein (DESUP IAE Paris), Contrôleur général des sociétés publiques de la République Centrafricaine, a entrepris un vaste programme de mise à niveau des entreprises étatiques. Ainsi, depuis sa nomination en février 2015, elle mène avec succès l'immense chantier de restructuration des entreprises dont elle assure la supervision. Elle a notamment participé au projet d'1, 2 millions d'euros, inauguré en décembre 2015, de finition du bac pétrolier de la SOCASP (Société Centrafricaine de Stockage de Produit Pétrolier).

Fidèle AHOANSOU (MBA IAE Paris, 2014) a fondé en novembre 2015 **DELTA U INGENIERIE**. C'est une société spécialisée en conseil d'optimisation énergétique, études thermiques RP 2012 et dimensionnement de réseaux de chauffage et ventilation. Les clients sont principalement des architectes et des promoteurs immobiliers, mais les services de la société s'adressent également à des particuliers.

Le site internet de la société est <http://delta-u-ingenierie.fr>

Maurel et Prom, la junior compagnie pétrolière française cotée à la bourse de Paris et active au Gabon, Tanzanie et Namibie, a présenté le 28 janvier 2016 ses résultats de l'année 2015: 276 millions d'euros de chiffre d'affaires ; soit un recul d'environ 50 % par rapport à l'année précédente, qui serait dû à la chute du prix du baril. Son Président, **Jean François Hénin (MBA IAE Paris)** qui détient 23, 6 % du capital, considère que la fusion de sa société avec un autre acteur du secteur serait la meilleure stratégie pour atteindre la taille critique.

DOSSIER PROMOTIONS ALUMNIS IAE PARIS EN AFRIQUE

On assiste à une présence de plus en plus accrue des alumni de l'IAE Paris et du MBA IAE Paris- Dauphine (MBA IP des centres de Dakar, Tunis, Alger, le Caire et Casablanca) à des postes de direction ou de middle management en Afrique. Cette réussite se justifie en partie par la qualité des formations dispensées à l'IAE Paris.

31 profils représentatifs ont été sélectionnés.

Méthodologie :

Nous avons recensé les nominations ou promotions à des postes de middle et top management, en Afrique ou en sa direction, des alumni des différentes formations dispensées par l'IAE Paris (y compris le MBA IAE Paris- Dauphine : MBA IP), sur la période allant de 2014 à 2015.

Sources :

Annuaire des anciens IAE, LinkedIn et presse spécialisée sur l'Afrique.

Critères de sélection :

- ◆ Le niveau d'activité en Afrique ou en sa direction, dans le cadre des fonctions occupées.
- ◆ Le niveau et caractéristiques du poste occupé.
- ◆ Le potentiel d'évolution sur les 5 prochaines années.

Younès Guidan, (MBA IAE Paris, 2008) Head of Corporate Group Maroc Telecom, est devenu en septembre 2015 Administrateur de Moov Côte d' Ivoire, Moov Gabon et Moov Togo (filiales du groupe Maroc Télécom).

Fatmi Squalli (MBA IAE Paris, 2005) a été promu, en juillet 2014, Directeur Général de la Banque d'affaires du groupe Attijariwafa Bank en Tunisie.

Jean-Bernard Ruggieri (MBA IAE Paris, 2002) a été promu, en octobre 2015, Chief Representative Africa d' Export Development Canada – Pays de résidence Afrique du Sud.

Corinne Guillemain (MBA IAE Paris, 1990) a été promue, en Janvier 2015, Directrice pour le Moyen Orient et l' Afrique du groupe d'assurance AXA.

Mehdi DAMOU (Master Recherche, IAE Paris, 2009) a été promu, en juillet 2015, Associate Principal McKinsey au Maroc.

Benoit Gruber (MBA IAE Paris) a été promu, en octobre 2015, Vice-Président Global Product Marketing de SAGE.

B. Gruber interviendra en Avril 2016 lors de la soirée management du Club Afrique de l'IAE

Anne Auboyneau (MBA IAE Paris, 1994) a été promue, en juin 2014, Head of Legal Supervision for Africa de la banque Société Générale.

Vivian Nwakah (MBA GLOBAL PARTNERS IAE Paris, 2014) a été promue, en avril 2015, Vice-Présidente en charge de la stratégie du groupe Nigerian Beacon Power Services.

Imad El Anaoui (MBA IAE Paris, 2009) a été promu, en janvier 2014, Head of Indirect Sales for Northern and Sub-Saharan Africa of Diebold.

Ludovic Kalla (Master 1 IAE Paris) a été promu, en avril 2015, General Manager de la filiale zambienne de Brunelli Construction.

Jacqueline Madozein (DESUP - IAE Paris) a été promue, en février 2015, Contrôleur Général des sociétés publiques de la République Centrafricaine.

Emmanuel Chavanne (MBA IAE Paris, 2012) été nommé, en septembre 2015, Directeur Technique de Jumia (AIG), premier site e-commerce en Afrique.

Abdou Ndene Sall (MBA IP - CESAG) a été promu, en juin 2014, Secrétaire d'Etat au Réseau Ferroviaire National au Sénégal.

Mounim Ghetreff (MBA IAE Paris, 1997) a été promu Wireless Transmission Business Development Director for META Region, en juillet 2015, cumulativement avec son poste de Directeur Alcatel Lybie.

Siham Khazzani El Armani (MBA IAE Paris, 2004) Directeur Devoteam Consulting Africa a été promue, en juillet 2015, Patrner Devoting Consulting Maroc.

Valérie Vencatachellum (MBA IP, 2009) a été promue, en septembre 2015, Governance Advisor de Tony Blair Africa Governance Initiative.

Pervenche Quenette (MBA IAE Paris-Dauphine, 2013) a été promu, en Février 2015, Directeur Général de Capitel Ghana - résidence Accra.

Morgane Danielou (MBA IAE Paris, 2007) a été promue Vice-Présidente en charge des opérations à Emerging d' AG, en mai 2015.

Omer Ntougou Ndoutoume (DESUP – IAE Paris, 2002) a été promu, en avril 2015, Secrétaire Exécutif du Réseau des Aires Protégées d'Afrique Centrale (RAPAC).

Ashish Ramsurrun (MBA IAE Paris, 2014) a été promu, en mai 2014, Vice President Delivery & Services at Huawei - Eastern & Southern Africa Multi-Countries Representative.

Samuel LODONOU (Master Contrôle - Audit, IAE Paris, 2006) a été promu, en juillet 2015, Head of Finance and Administration de la filiale du Groupe Bouygues au Congo.

Aïssatou NDIAYE BA (MBA IP, 2013) a été promue, en octobre 2014, Head of Regulatory Affairs at Imperial Tobacco, West Africa.

Adjaratou Ndiaye (MBA IAE Paris, 2015) a été promue, en juillet 2014, Sales and Marketing Manager chez Imperial Tobacco pour le Burkina- Faso.

Marianne Halim (MBA IP, 2013) a été promue, en janvier 2015, Senior relationship manager Emirates NBD (ex BNP Egypte).

Lounès Halet (MBA IP, 2014) a été nommé, en juillet 2015, Chief Financial Officer du groupe pharmaceutique AFROPHARM qui est basé en Algérie.

Lahoucine Ataro (MBA IP, 2012) a été nommé, en mars 2015, International Business Developer du Groupe Schiele pour l'Afrique du Nord et de l'Ouest.

Cherif Eraky (MBA IP, 2008) a été nommé, en novembre 2015, Sales & Tendering Manager, Egypt & East Africa - Thermal Services d'Alstom Power.

Ines Guignard (MBA IAE Paris, 1988) a été nommée, en septembre 2015, Conseiller du Président de l'IPEMED.

BOUDAYA Seifeddine (Master IP, 2009) a été nommé Directeur des opérations de PALMERAIE LUXURY LIVING, en mai 2014 au Maroc.

Ambroise Boni (MBA IAE Paris, 2007) a été promu Directeur de Moov Business de la compagnie de téléphonie mobile Moov Côte d'Ivoire, en juillet 2014.

Charles DOVONOU (MBA IP, 2015) a été promu, en avril 2015, Regional Product Manager, Sub-Saharan Africa du Groupe Renault.



PARTENARIAT

La société algérienne SNC Ideale Batisse Compagnie, dirigée par **EL KHOUDIR DADDI ADDOUN** (MBAIP IAE Paris, promotion 2012) souhaite s'implanter en Afrique subsharienne. A ce titre, son dirigeant recherche des partenaires en Afrique Centrale et de l'Ouest.

Contact :

SNC IDEALE BATISSE COMPANY

Email : Koudird2000@hotmail.com

Siège social : Rue Hammou Ben Balhadj Berriane 47003

Tél : 00213 29 84 38 48 Fax : 00 213 29 84 60 73

Bureau d'Alger : Villa N° 96 Saïd Hamdine Alger

Tél / Fax : 00 213 21 56 34 19 - Mobile : 00213 661 693 094

APPEL A COMPÉTENCES

APPEL A COMPÉTENCES

Dans le cadre de son déploiement, le Club Afrique recherche des bénévoles :

- ◆ Un community manager
- ◆ Un responsable de la newsletter
- ◆ Appel à compétences pour la mise en place du réseau d'affaires IAE Paris sur le continent africain. Ce projet sera piloté conjointement par Betty Diatta (MBA MCS, 2016) et Marianne Nkamtchoum (MBA IP, 2011)

Les personnes intéressées peuvent se rapprocher du Président du Club Afrique :

macairelawin@yahoo.fr

SOIRÉES MANAGEMENT CLUB AFRIQUE

Les soirées management sont le fruit d'une réflexion du board du club Afrique. Elles ont plusieurs objectifs :

- ◆ Amélioration des compétences et know-how par le retour d'expérience d'un intervenant de haut niveau
- ◆ Favoriser les échanges entre les anciens de l'IAE Paris et les invités
- ◆ Présenter aux anciens de l'IAE Paris des contrats de stage, d'apprentissage, des postes à pourvoir ...
- ◆ Mettre en évidence des diplômés de l'IAE Paris qui opèrent en Afrique ou en sont issus

Intervenant (s)	Société	Fonction	Thématique	Date d'intervention
Pierre Nahum MBA,IAE Paris	Société Générale	Directeur de la Performance de la Société Générale	Comment améliorer la performance des entreprises de service en Afrique ?	Jeudi 24 mars 2016
Benoit Gruber MBA,IAE Paris	SAGE	Vice-Président, Global Product Marketing	Comment améliorer ses parts de marché sur le segment des PME en Afrique ?	Jeudi 21 avril 2016
Board Jumia + Laurent Bellange	AIG	FP&A Director - Jumia at Africa Internet Group	Enjeux et perspectives du commerce électronique en Afrique	Jeudi 19 Mai 2016

A l'issue de chaque conférence, les notes de l'intervenant seront mises à disposition des alumni IAE PARIS :

MBA IAE Paris, centre de Dakar (CESAG);

MBA IAE Paris, centre d' Alger;

MBA IAE Paris, centre de Tunis;

MBA GLOBAL PARTNERS IAE Paris, centre d' Atlanta;

MBA IAE Paris, centre de Casablanca;

Et tous les diplômés et étudiants de l'IAE Paris, via le Club Afrique.

PROCHAINE NEWSLETTER: 20 MARS 2016

Au menu de la prochaine newsletter du 20 mars 2016:

- ◆ Entretien avec **Monsieur Bikalou** (MBA IAE Paris, 1982) **PDG de Pétro Gabon et Président de la chambre de commerce du Gabon**
- ◆ Parcours Manager de **Madame Ketcha Tessa, CEO Millenium Immobilier** (MBA IAE Paris, 2001)
- ◆ Entretien avec **Monsieur Lounes Halet, Directeur financier du Groupe AFROPHARM** (MBA IP Alger, 2014)
- ◆ A la découverte de la marque de maroquinerie **INADEN**, créé par **Natty Ngoy** (Master Contrôle-Audit, IAE Paris, 2006)
- ◆ Un dossier sur les infrastructures en Afrique de **Stéphane Lelux, Président de Tactis** (MBA IAE Paris, 1989)

PS : la newsletter sera disponible aux personnes inscrites sur <https://www.linkedin.com/groups/6534255> ou à défaut, qui auront retourné par mail à club.afrique@yahoo.com : leur nom , prénom, email , année de promotion et dénomination du diplôme obtenu.

PROCHAIN CAFÉ AFRIQUE: 21 MARS 2016

Le lundi 21 mars 2016, le Club Afrique de l'IAE de Paris Alumni
vous convie au **Café Afrique**

THÈME

Une soirée afin de vous permettre d'élargir votre réseau, de bénéficier de conseils d'experts et d'échanger sur des questions d'actualité relatives au continent africain.

ANIMATEUR

Macaire LAWIN, Président du Club Afrique (UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON SORBONNE — IAE Paris Alumni)

DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

18h45 - 19h00 : Accueil des participants

19h00 - 20h30 : Discussion

LIEU

Café « [Le Capitole](#) » - 105 Boulevard de Sébastopol 75002 Paris - Métro : Réaumur-Sébastopol_

Inscriptions obligatoires : [Réservation Soirée Café « Afrique » du 21 Mars 2016](#)

TARIF

Gratuit. Chaque participant paye ses consommations.

POUR CONCLURE...

Présentation des promotions MBA IAE Paris-Dauphine , centre Ile Maurice et MBA IAE Paris-Dauphine Alger

10^{ème} anniversaire du MBA
IAE Paris- Dauphine - centre
Ile Maurice



Promotion 2015 du MBA IAE
Paris- Dauphine Alger



POUR CONCLURE...

Notre citation du jour :

« Tachez d'être les meilleurs, quel que soit ce que vous entreprenez ».

Aliko Dangoté , ENTREPRENEUR, première fortune africaine.

Club Afrique IAE de PARIS

Comité de rédaction

M. Macaire Lawin : Président Club Afrique

M. Léon Fodzo : Vice Président

Mme. Anne-Isabelle N'Guessan : Secrétaire Générale

Mme. Betty Diatta (MBA MCS , 2016)

Nous contacter : club.afrique@yahoo.com

Les personnes intéressées par un entretien ou une contribution doivent se rapprocher du Vice Président du Club Afrique: **M. Léon FODZO**

E-mail lfodzo@yahoo.fr

téléphone : 06 84 89 30 34

