

INFORMER



La générosité en entreprise.

La générosité professionnelle, ce n'est pas "faire plaisir" ou "dire oui à tout". C'est plutôt la disposition à donner sans attendre un retour immédiat, que ce soit du temps, de l'attention, des idées, du soutien ou de la reconnaissance dans une logique de contribution plutôt que de sacrifice.

Quelles sont les principales dimensions de la générosité en entreprise ?

La générosité du savoir : partager ses compétences, ses expériences, ses apprentissages sans rétention. Être disponible pour expliquer, former, transmettre, sans posture de supériorité.

La générosité relationnelle : prendre le temps d'écouter vraiment, de reconnaître les autres, de créer des liens de confiance. Être attentif aux besoins des autres sans jouer un rôle de "sauveur".

La générosité de reconnaissance : dire merci, valoriser les efforts, faire circuler les compliments. Faire briller les autres, sans chercher à en tirer bénéfice personnel

La générosité de feedback : offrir des retours constructifs avec bienveillance et exigence. Aider l'autre à progresser sans le blesser sans le ménager à l'excès.

La générosité du temps et de la disponibilité : offrir un peu de son temps quand c'est important, même si ce n'est pas urgent.

Que faire ? Une générosité lucide et assumée qui se traduit par : donner en conscience, pas par réflexe ou besoin d'être aimé. Poser ses limites clairement, sans culpabilité. Être capable de dire non, sans renier sa bienveillance. S'entourer de personnes qui savent aussi donner. Connaître sa propre valeur et rester connecté à ses propres besoins.

La générosité est une valeur clé qui transcende les sphères personnelle et professionnelle. Ses impacts positifs sur le bien-être individuel, la collaboration et la culture organisationnelle en font un levier puissant pour transformer nos interactions sociales et professionnelles.

Quelles limites et nuances ?

La générosité ne doit pas devenir de la complaisance, ni se faire au détriment de soi. Elle suppose une forme de clarté intérieure et de liberté, donner parce que vous choisissez de donner, pas pour être aimé, reconnu ou indispensable. Il s'agit d'un acte de puissance tranquille, pas de sacrifice.

Pourquoi est-ce puissant ?

La générosité crée de la confiance et du lien. Elle nourrit la culture du Care et de la coopération. Elle favorise l'engagement durable, les personnes se sentent soutenues et valorisées. Elle modélise une posture de leadership mature, inspirant et contagieux.

Les risques pour une personne généreuse :

- Être perçue comme faible ou naïve.
- Être sur-sollicitée.
- Oublier ses propres besoins.
- Être utilisée par des personnes manipulatrices.
- S'épuiser à compenser un système dysfonctionnel.





AVANCER

Le pouvoir des gentils.

Comment devenir des gentils alors que l'on nous apprend depuis tout petits à devenir des stratèges, des malins, parfois même des méchants ? Le pouvoir des gentils décrypte les mécanismes de la crise qui sévit dans les relations humaines et invite, en 16 règles d'or, à rétablir le cercle vertueux du lien de confiance. Avec une finesse d'analyse et une sincérité salutaires, Franck Martin passe l'ensemble de nos liens sociaux au crible et nous invite à remettre de la confiance dans nos relations, pour les embellir et concrétiser les projets qui nous tiennent à cœur.



ALLER PLUS LOIN

Les qualités du professionnel généreux. La générosité s'appuie sur des qualités humaines solides qui permettent de donner sans se perdre, et de contribuer de façon consciente, équilibrée et inspirante.

1. L'écoute

Être attentif aux signaux, aux besoins exprimés ou implicites.

2. La clarté intérieure

Savoir ce que vous voulez, ce que vous pouvez faire, et ce que vous choisissez de ne pas faire.

3. L'humilité

Donner sans chercher à dominer ou à briller.

Reconnaître aussi ce que vous recevez en retour.

4. L'affirmation de soi

Poser des limites, dire non avec clarté et respect pour ne pas glisser dans le sacrifice.

MANAGER - ASTUCES

Pour les managers par le care.

1. Pratiquer l'écoute active en entretien individuel : accorder votre attention, sans écran ni notification. Reformuler ce qui a été entendu pour valider la compréhension. Créer un climat de confiance et éviter les malentendus.

2. Fixer des limites claires à sa disponibilité : indiquer à l'équipe les créneaux dédiés aux échanges et les moments de concentration. Rester disponible sans s'épuiser. Encourager les collaborateurs à mieux préparer leurs demandes.

3. Partager les informations utiles de manière régulière : transmettre les bonnes pratiques, les ressources clés, les contacts pertinents. Relayer les opportunités internes : mobilité, formations, projets transverses.

4. Valoriser les contributions moins visibles : repérer les collaborateurs discrets, fiables. Les remercier publiquement ou de mettre en avant leur travail. Renforcer ainsi leur engagement et l'équité dans l'équipe.

ETENDRE

FÉLICITER



Newsletter #44

L'Observatoire de l'Évolution des Métiers de l'Assurance (OEMA) et les 15 compétences clés du Daf pour réussir en 2025.



Développer ses compétences de manager.

Parcours en micro learning de 30 min à 80 min pour managers.

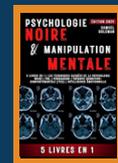


Entreprendre.

Parcours en micro learning de 50 min à 660 min pour créateurs d'entreprise.



S'INSPIRER



Psychologie noire et Manipulation mentale. Vous cherchez à développer votre pouvoir de persuasion, en comprenant la psychologie humaine et en sachant vous défendre contre les stratégies obscures ? Ce livre vous aidera non seulement à détecter les comportements obscurs et à vous protéger des personnes qui pourraient vous nuire.

Le pouvoir de la gratitude. La gratitude, souvent perçue comme un simple "merci", possède en réalité un pouvoir transformateur profond. C'est une émotion accessible à tous et incroyablement facile à générer, qui a des impacts significatifs sur notre bien-être mental et physique.

15 Erreurs de Management et comment les éviter. Dans ce podcast, les erreurs de management et surtout, comment les éviter.

“
Et si l'on peut te prendre ce que tu possèdes, qui peut te prendre ce que tu donnes ?”

Antoine De Saint-Exupéry



Suivez-nous !

Adhérer

