

# IMPACTER



Lory ADJADJ - Global Executive MBA 2022

## Un parcours en quelques mots

- Maitrise Sociologie
- Master ESS
- Master Droit Economie Gestion

## Envie d'entreprendre ?

Il n'y a pas de place réservée seulement des places à prendre et « le rôle de sa vie à incarner », ce n'est jamais simple à s'accorder, surtout en France où l'esprit d'entreprendre est encore trop associé au risque ou à une image presque ridicule « très américanisée ».

## Les défis de votre entreprise

### #valeurs #développement #confiance

Gagner la confiance de grands groupes engagés par les mêmes valeurs pour continuer d'engranger de la confiance et pouvoir progressivement embarquer des organisations moins matures et faire des paris de plus en plus ambitieux de transformation des modèles qui aujourd'hui ne prennent pas soin du lien humain (épouement professionnel, désengagement, perte de sens, profitabilité déraisonnée ...).

## Votre entreprise



Le Cape existe depuis 2016, le reflet de ma vision qui synthétise mes 20 années d'expérience terrain auprès de plusieurs employeurs, tant publics, que privés. Le Cape est une société à mission - qui prend soin du lien humain à l'intérieur des organisations. Nous sommes un collectif de compétences composés d'une trentaine partenaires de confiance alignés sur les mêmes valeurs et aspirations pour un avenir désirable et respectueux.

## Impact de votre activité sur le monde

Nous incarnons le nouveau modèle du travail et des organisations, le Cape porte les germes du monde d'après, les relations de travail sont choisies, les modes d'organisation sont collaboratifs et les modèles de gouvernances sont paritaires et territorialement concernés et engagés.

## Mon aide aux membres de la Communauté et à l'Alumni

Une relation de confiance pour partager mon expérience, mon réseau, ma bonne humeur. 😊

## Aide de l'Alumni

L'Alumni peut m'aider à élargir mon réseau professionnel et à échanger avec d'autres entrepreneurs expérimentés. Un espace de confiance pour communiquer sur Le Cape, de nouveaux contacts, partenaires ou clients.



**ANNONCES** : A découvrir, en adhérant à votre Alumni, vous bénéficiez de notre service pour rendre visible votre entreprise dans nos communications.



Adhérer





# ACTIVER

## S'INSPIRER

**Dirigeants Débordés : Prendre le virage de l'IA ou Résister ?**

**Mardi 4 mars 2025 - 11:30/12:15**



**Comment hacker le cerveau humain pour convaincre n'importe qui (influence et neurosciences).**

Romain Bouvet, docteur en psychologie sociale et cognitive, ancien chercheur au CNRS et expert en neuromarketing, nous dévoile comment comprendre et influencer les décisions de vos clients grâce aux neurosciences.



**Culture de la gratitude : De la théorie au plan d'action concret.**

**Lundi 17 mars 2025 - 13:00/13:45**



## CRÉER

**Amazon Sustainability Accelerator, Produit de consommation**

Date limite de dépôt : **le 7 mars 2025.**

Profil d'entrepreneur : pour les start-up qui s'attaquent aux défis du développement durable.



**Prix Moovjee 2025**

Date limite de dépôt : **le 10 mars 2025.**

Profil d'entrepreneur : pour les jeunes entrepreneurs entre 18 et 30 ans, qui ont l'ambition de développer leur entreprise pour créer des emplois.



**L'appel à projets du Perqo**

Date limite de dépôt : **le 17 mars 2025.**

Profil d'entrepreneur : pour les start-up du secteur de l'intelligence artificielle, du handicap et de la transition écologique en Ile-de-France.



# EXERCER

Des pistes pour diriger votre entreprise...

## DIRIGER

**Surmonter la peur en Prospection.**

**Jeudi 6 mars 2025 - 9:00/9:45**



## SUR LES TERRITOIRES

**Métropole Aix-Marseille-Provence**

Le Fonds d'innovation Métropole des Possibles

**Lundi 31 mars 2025**



Adhérer

