



NEWSLETTER

● ● ●

IMPACTER, ACTIVER, EXERCER

en Entrepreneur.e

« Il existe trois éléments essentiels du leadership : humilité, clarté et courage »
 Fuchan Yuan

PORTRAIT D'ENTREPRENEURE



Elizabeth TOSITTI
 Executive MBA Entrepreneuriat 2023

Un parcours en quelques mots

- Ingénieur Agroalimentaire à l'Université Nationale Autonome du Mexique, UNAM
- Master en Emballage et Conditionnement, IBERO
- En 2023, création de l'entreprise Délice d'Liz, ferme écologique

Les défis de votre entreprise dans les prochains mois.

La taille du capital d'investissement initial nécessaire pour la construction de la serre, l'investissement des équipements et de la mise en route avec un besoin en fonds de roulement de 10 mois, seront mes premiers défis. Un point clé est les ressources humaines car il y a une problématique à recruter. Nous voulons prôner l'égalité hommes-femmes pour les postes à pourvoir au sein de la ferme.

Votre entreprise

L'entreprise « Délice d'Liz » S.A.S vise l'innovation, pour répondre aux attentes d'un marché niche de consommateurs pour des produits écologiques, libres d'agro-chimique et sains. Nous allons cultiver dans notre serre technologique et éco-responsable des nouvelles variétés de tomates gustatives et colorées. Notre plus, la différenciation de haute qualité et durable. Notre entreprise française a son site de production au Mexique ; celui-ci sera focalisé dans le marché export et régional comprenant au démarrage 10 collaborateurs. Le Mexique occupe la 1ère place d'exportateur de tomate au monde mais dans son pays d'origine la culture est intensive et de masse, l'offre est standardisée et conventionnelle, ce n'est pas le cas en France où la culture est diversifiée et l'offre très variée. Les français aiment la tomate ! L'objectif de l'entreprise « Délice de Liz » est de transmettre l'amour français de la tomate sous toutes ses formes au Mexique et ailleurs.



Impact de votre activité sur le monde

Il n'y a qu'une seule planète Terre, mais d'ici 2050, le monde consommera comme s'il y en avait trois, avec une dégradation de 90% de nos terres cultivables de la planète. Nous voulons apporter notre contribution « colibri » où chaque effort compte ! Notre serre éco-responsable va contribuer au développement durable, avec nos techniques de culture innovante j'espère avoir une influence positive sur les autres producteurs pour implémenter des actions d'avenir sur la maîtrise de l'eau, de la conservation du sol, de l'environnement et aussi de la santé (vers l'usage de zéro pesticides).

Apport de la formation de l'IAE Paris

Le MBA Entrepreneuriat a été un accélérateur pour la construction de mon projet. La formation m'a permis l'intégration de divers éléments fondamentaux dans un business plan réaliste tout en travaillant la viabilité de mon projet d'un point de vue financier et stratégique. Les rencontres m'ont aidé à développer ma posture entrepreneuriale. De plus, l'obtention d'un diplôme reconnu donne confiance aux investisseurs et aux partenaires, en ce sens il constitue une reconnaissance de nos compétences.

Aide de l'Alumni

Les échanges avec d'autres entrepreneurs de l'IAE, de la visibilité pour l'entreprise. Des retours d'expérience des autres alumni et du réseau.

Mon aide aux membres de la communauté et à l'Alumni

En intégrant la communauté pour faire partie d'un vaste réseau des entrepreneurs, partager mon retour d'expérience, faciliter des échanges. Rester connectée.

Conseil majeur à un-e futur-e entrepreneur-e

Il faut se lancer ! Passer d'une idée à un business plan concret c'est un premier pas, mais pour le 90% restant il faut rester focalisé sur ses objectifs et ne pas hésiter à se faire entourer par des experts et une équipe de confiance. Se préparer aux échecs et anticiper pour mieux rebondir.

Adhérer, c'est ici !



Prochaine édition : Novembre 2023

Si vous souhaitez avoir votre portrait d'entrepreneur-e, un simple



Vos rendez-vous à venir

CRÉER - REPRENDRE



Jeudi 12 octobre 13:30/22:00

Qui confond encore looser et rebondisseur ?
Journée dédiée au rebond entrepreneurial.



Date limite de dépôt : le 16 octobre 2023

Profil d'entrepreneur : porteur de projet numérique innovant en matière de responsabilité environnementale, sociale ou de confiance.

Dotation : pitch auprès d'un jury, visibilité, mise en réseau lors de la soirée de gala.



GÉRER



Vendredi 29 septembre 2023 11:00/12:00

Dirigeants, stoppez les 5 dérives toxiques dans vos équipes. Webinaire pour découvrir comment faciliter l'esprit d'initiative, comment détecter et recruter de bons managers.



Jeudi 5 octobre 2023, Paris

Bpifrance Inno Generation (BIG) : série de conférence et d'ateliers organisé par Bpifrance autour de l'entrepreneuriat et de la gestion d'entreprises.



DIRIGER



les 28 et 29 septembre 2023, Paris.

Dédié aux freelances et dirigeants de TPE présentant des solutions pour créer, gérer et développer son activité.



Mardi 3 octobre 13:00/13:45

La prise de parole des dirigeants par temps de crise.



Jeudi 19 octobre 2023 8:30/18:30

Conférence annuelle dédiée à la Fintech.



S'INSPIRER



Jeudi 5 octobre 2023 11:30/12:15

Made in France : un avantage incontournable pour une RSE renforcée ?



Podcast

Claire Guillet, c'est l'histoire d'une femme ambitieuse et active qui a évolué 15 ans en finances dans des grands groupes avant de se lancer dans l'entrepreneuriat juste avant la quarantaine en créant Karyon Food.



DES RENCONTRES SUR LES TERRITOIRES

28 septembre 2023, Limoges

Business Dating Day : rencontre consacré à l'industrie entre donneurs d'ordres du territoire, startups et entreprises numériques.



Du 3 au 5 octobre 2023, Biarritz

One-to-one expérience client : rencontres autour de l'expérience client, dédiée cette année à l'acquisition, le marketing client et la data /IA.

