



À travers cette newsletter, nous partageons régulièrement des informations sur l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.



Comme dans de nombreux autres secteurs, les femmes sont majoritaires sur les bancs des écoles de l'enseignement supérieur culture à 62%, 68% pour les arts plastiques, et elles s'évaporent progressivement pour être finalement moins nombreuses aux postes de direction, moins payées, mais également moins aidées, moins exposées, moins récompensées que les hommes. L'invisibilisation des femmes dans la culture, les arts et le design est un processus qui touche tous les domaines, de l'histoire de l'art aux musées en passant par l'espace public et jusque dans les manuels scolaires. Comme le montre le dernier rapport de l'observatoire de l'égalité entre les femmes et les hommes dans la culture et la communication, si les progrès sont flagrants, le chemin est encore long et nécessite une vigilance de tous les instants. **Contributrices pour ce numéro : Elisabeth Bussenault, Isabel Bornet, Djamilia Schafter, Olivia Strigari.**

À la une

L'invisibilisation des femmes dans les domaines de l'art.



En dehors de quelques grands noms, qui peut citer les noms de ces femmes architectes, compositrices, artistes, cinéastes, écrivaines qui ont participé à l'édification de notre culture ?

Comme le disait justement Camille Morineau, historienne de l'art, co-fondatrice de l'association Aware (Archives of Women Artists, Research and Exhibitions...) « la pulsion artistique existe autant chez les hommes que chez les femmes. Il y a toujours eu des femmes. On compte dans les collections du Louvre 42 peintures exécutées par 28 femmes sur un total de 5 387 œuvres, soit 0,78% (source : base de données Joconde). Même constat dans le monde de la musique, seulement 1% des œuvres jouées en salle sont des pièces de compositrices classiques (source : Elles Creative Women). Le cinéma, pourtant un art jeune en comparaison, n'est pas épargné. En 2020, les femmes réalisatrices de longs-métrages restent minoritaires, les trois quarts des films étant réalisés par des hommes. Cette part

évolue peu depuis dix ans. Depuis 1976, seulement 9 % des films primés aux Césars ont été réalisés par des femmes, mais aucun depuis 2010. Quand au Festival de Cannes, 3% des lauréats de la Palme d'Or ont été des femmes, ce qui représente en tout et pour tout deux films réalisés par une femme, un seul entre 1970 et 2019 et un second en 2021*. Le cinéma, pourtant un art jeune en comparaison, n'est pas épargné. En 2020, les femmes réalisatrices de longs-métrages restent minoritaires, les trois quarts des films étant réalisés par des hommes. Cette part évolue peu depuis dix ans. L'Histoire a l'habitude de se dispenser des femmes, l'histoire de l'art en fait tout autant. L'espace public, les manuels scolaires, sont autant d'exemple parmi d'autres, de l'invisibilité des femmes.

Genre	Part
Directrices artistiques	40 %
Architectes	20 %
Compositeuses	22 %
Managers	64 %

Encore aujourd'hui, au XXIème siècle les rues portant des noms de femmes pèsent à peine 5 % dans le total des rues baptisées d'un nom de personnage historique ou relevant du champ culturel. La part des femmes dans les manuels scolaires est infime, 3.7% pour les autrices, 6.7% pour les femmes artistes (Source : Centre Hubertine Auclert - étude 2013). Le rapport très documenté de l'Observatoire de l'égalité entre femmes et hommes dans la culture et la communication montre que les efforts menés pour lutter contre les inégalités portent leurs fruits. En effet l'égalité de rémunération femmes hommes progresse dans la culture avec toutefois de nombreuses disparités, La part des femmes augmente dans l'encadrement de l'administration centrale du ministère et de celui de ses opérateurs même si les écarts se creusent avec le niveau de poste. Dans l'audiovisuel public, les femmes sont en tête aux postes de direction, au 1er janvier 2022, elles occupent trois des cinq postes de présidence. Enfin les femmes sont de mieux en mieux représentées dans les instances décisionnelles, conseils, commissions, jury.

*Source : Observatoire de l'égalité 2022



S'inspirer



Lamiya ER-REZYNY

Titulaire en 2019, d'un Executive MBA Management et Administration des Entreprises, 2019, Lamiya a créé ARTEAZY avec une seule idée :



faciliter l'accès à l'art grâce au numérique en s'appuyant sur un réseau local d'artistes de talents. ARTEAZY propose de la vente des œuvres d'art en ligne ainsi que des services d'organisation d'événements. Concentré sur le marché local, ARTEAZY accompagne des artistes talentueux et créatifs.



Véra KEMPF

Co-fondatrice de Singulart, ambassadrice de la French Touch et lauréate du Bold Women Award à sa 50^{ème}

édition, Véra Kempf bouscule les codes du marché de l'art avec Singulart, sa galerie d'art contemporain en ligne, et Balthasart, le petit dernier, dédié aux jeunes talents.

informelles

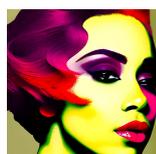
S'engager

Le musée des féminismes lance une souscription



Voilà deux décennies que Christine Bard, historienne et spécialiste de l'histoire des femmes a espéré ce moment. Un appel à financement a été lancé. Il faut dire que depuis 2000, la fondatrice du Centre des archives du féminisme (CAF) a inlassablement collecté des documents relatifs à l'histoire des associations et militantes féministes.

Le rapport sur le Marché de l'Art Ultra-Contemporain en 2022 : La nouvelle et prépondérante place des femmes.



À changement d'époque, changement de paradigme : après des décennies d'alerte au sujet de la sous-représentation des femmes dans le monde de l'art et de leur manque de valorisation sur le marché, elles sont désormais de plus en plus nombreuses (et de plus en plus jeunes) à faire carrière. La présence des femmes dans les ventes est désormais une stratégie revendiquée par les grandes sociétés d'enchères, qui mettent en exergue les nouveaux talents et les exploits des artistes femmes.

La révolution féminine dans le domaine de l'art.



"L'art du féminisme" : 180 ans de féminisme à travers les arts

Des suffragettes aux Femen, en passant par Suzanne Valadon, Rosa Bonheur ou les vidéastes Les Muses s'amuse - toutes savaient l'importance du visuel dans et pour les luttes féministes. L'Art du féminisme retrace la place des femmes et de leurs combats dans les arts graphiques et les médias. Rencontre avec l'autrice et historienne Amy Tobin. "Why Have There Been No Great Women Artists ?"



Depuis plusieurs années, l'association AWARE milite activement pour remédier au manque de visibilité des artistes femmes et imposer une vision polyphonique de l'histoire de l'art.

Association loi 1901 à but non lucratif fondée en 2014 par Camille Morineau, historienne de l'art spécialiste des artistes femmes, AWARE : Archives of Women artists. Research and Exhibitions a pour objet la création, l'indexation et la diffusion de l'information sur les artistes femmes du XIX^e et XX^e siècle : « La grande ambition scientifique d'AWARE est de réécrire l'histoire de l'art de manière paritaire. Il est grand temps de replacer les artistes femmes au même plan que leurs homologues masculins et de faire connaître leurs œuvres. »

Coin Lecture

Pour aller plus loin...

Les chiffres-clés de l'observatoire de l'égalité femmes / hommes dans la culture et la communication 2022



Conférence Fondation Orange consacrée aux artistes femmes à travers les siècles.



Prochaine édition : Juillet 2023



Adhérer

