

En 2019, les créations d'entreprises ont atteint un nouveau record, 815 300 créations, soit une augmentation de 18% par rapport à 2018 et l'entrepreneuriat bénéficie d'une image de plus en plus positive mais il n'est épargné ni par les inégalités, ni par les stéréotypes. C'est ce qui a été démontré par la dernière étude du CESE et sa délégation aux droits des femmes et à l'égalité, dont le rapport présenté en octobre 2020 met en évidence des inégalités structurelles persistantes.



IMPLIQUER, ACTIVER, ENGAGER
DANS L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

**Vous souhaitez rester en contact ?
Pensez à vous inscrire dans le Groupe IAEs**



Contributrices pour ce numéro :

Elisabeth Bussenault, Marie-Hélène Kennedy, Isabel Bornet



Envie de contribuer ?

Nous écrire à :

communication@iae-paris.org

A la une

Etat des lieux de l'entrepreneuriat au féminin

Après une forte accélération au cours des années 2000, la part des femmes dans la création d'entreprise stagne à environ 30% depuis 2010. De plus l'entrepreneuriat des femmes reste extrêmement sectorisé : elles représentent deux tiers des créations dans le secteur « enseignement, santé, action sociale » mais seulement 13% de celles dans le secteur « information et communication », 6% des créations de startups dans la tech et 5% des levées de fonds.

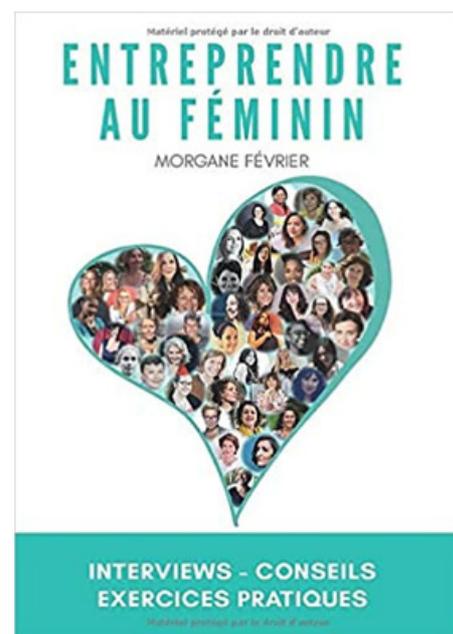
La place des femmes dans l'entrepreneuriat est devenue depuis longtemps un enjeu public. Le fond de garantie « Egalité Femmes » ouvert aux créatrices a été créé en 2006, un plan interministériel a été lancé en 2013 et de nombreuses initiatives sont portées par les pouvoirs publics, les acteurs associatifs, les organisations professionnelles. Malgré tout, force est de constater que les chiffres stagnent et que l'objectif de 40% de femmes parmi les créations d'entreprises fixé en 2013 est loin d'être atteint. Cette stagnation interroge sur les racines profondes du problème comme sur l'efficacité des actions menées.

Plusieurs études affirment que ces déséquilibres ne s'expliquent ni par un manque de motivation, ni par un manque de réussite. Les entreprises créées par des femmes sont plus petites mais tout aussi durables et performantes que celles créées par des hommes.

L'étude menée par le CESE montre combien les freins auxquels les entrepreneures sont confrontées restent puissants : stéréotype de genre liés à l'éducation et l'orientation, influence de l'environnement familial, problématique de confiance en soi, d'articulation des temps de vie. L'environnement entrepreneurial est lui-même porteur de stéréotypes de genre, c'est particulièrement flagrant lorsque l'on s'intéresse aux acteurs du financement des entreprises. Aujourd'hui, en France, une femme a 30% de moins de chances qu'un homme de voir sa demande de financement aboutir. Enfin la figure de l'entrepreneur reste encore trop souvent conjuguée au masculin et les rôles modèles féminin sont trop peu visibles. En conclusion l'étude du CESE montre que l'approche aujourd'hui centrée sur l'accompagnement des femmes doit être complétée par un travail de fond sur l'ensemble de l'écosystème entrepreneurial.



Coin lecture



Entreprendre au féminin

Morgane Février est Entrepreneure, Business Coach certifiée en neurosciences appliquées, consultante, conférencière, experte en stratégie marketing internet. A travers des parcours de femmes entrepreneures, elle nous livre un guide qui mélange théorie et pratique et dont l'objectif est autant d'inspirer que de donner des clés pour réussir.

Suivez-nous !



S'inspirer



**Milena
Stojkovic**

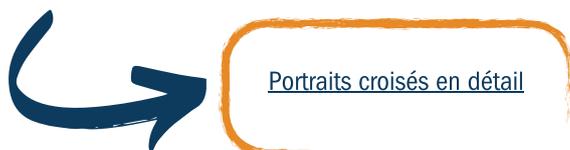


**Astrid
Pralain d'Arcimoles**



Astrid, MBA 2019, nous parle de IfStart, une start-up dont elle est la co-fondatrice qui accompagne les start-up. Elle définit celle-ci comme une boîte à outils à la disposition des entrepreneurs, aussi bien au moment de la création (structuration de son projet, aide à l'obtention de financements publics ou privés) qu'en phase de développement par la mise en relation avec un expert ou un « business développeur » en France.

Milena, MBA 2020, souligne quant à elle l'approche originale et inédite de IfStart dont l'ambition est de permettre à tous ceux qui sont éloignés des structures classiques de pouvoir bénéficier d'un accompagnement de qualité qui est flexible et qui s'adapte à leurs besoins. Très présents dans les territoires « isolés » comme les territoires ruraux ou de montagne, IfStart apporte son appui sur tout le cycle de la vie d'entreprise, dès l'idée à la levée de fonds, jusqu'au développement à l'international.



[Portraits croisés en détail](#)

S'engager

Pour vous accompagner ou trouver des fonds, vous avez ...

(Re)prenez en main votre avenir (éco) !

Notre mission : stimuler l'indépendance économique des femmes, condition d'une égalité réelle entre hommes et femmes.

Partenaire de votre Alumni.

She's Mercedes – La Ligne Droite, un programme d'accompagnement destiné aux femmes Entrepreneures.

Son objectif : Aider à aller plus loin dans leur projet et à se réaliser personnellement et professionnellement.



Eldorado - Trouver vos financements

A votre disposition sur le site, la boîte à outils pour les Entrepreneures : structures de formation, réseaux, dates de l'écosystème, sources de financement dédiées, profils à suivre et bien plus !



La Garantie Égalité Femmes

La garantie est dédiée aux femmes demandeuses d'emploi ou en situation de précarité qui veulent créer ou reprendre une entreprise, et ce quels que soient la forme juridique de l'entreprise et son secteur d'activité.



Et toujours le réseau BPI France qui vient de signer un nouvel accord 2021-2023 avec le Ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances qui s'engagent conjointement pour développer la création et la reprise d'entreprise par des femmes.

Cet accord-cadre renouvelle son ambition pour :

- L'accès et le développement d'une offre d'accompagnement favorable à la création/reprise et à la croissance des entreprises dirigées par des femmes avec l'élaboration d'une nouvelle génération de plans d'actions régionaux pour l'entrepreneuriat des femmes (PAREF) en partenariat avec les Régions ;
- L'accroissement des financements accordés aux femmes créatrices et repreneuses d'entreprises.
- La lutte contre les stéréotypes de genre qui peuvent affecter les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ;
- La mobilisation de l'ensemble des acteurs de l'écosystème de la création d'entreprise et contribuer ainsi à la coordination et la promotion des actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes.