

NEWSLETTER

EDITO

Nous avons le plaisir de partager notre 2ème Newsletter pour partager l'ensemble des actions réalisées ou proposées par la communauté des Alumni de l'IAE.



DANS CE NUMÉRO

Féliciter sa communauté
Découvrir les événements
Réseauter

SE FORMER



ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ?

Nous vous recommandons cette formation :

OPENCLASSROOMS



L'ESSENTIEL SUR LA MÉTHODOLOGIE AGILE

Né en 2001 et issu du monde du logiciel, le Manifeste Agile (Agile Manifesto) détermine les valeurs et les principes fondamentaux de la méthode Agile.

Au cœur de la méthode Agile, les équipes agissent avec plus grande implication du client et une meilleure réactivité.

Ce manifeste prône les 4 valeurs méthodologiques fondamentales :

- 1 L'équipe : des individus et des interactions plutôt que des processus et des outils ;
- 2 L'application : des fonctionnalités opérationnelles plutôt que de la documentation sur l'application ;
- 3 La collaboration avec le client plutôt que la contractualisation des relations avec le client ;
- 4 L'acceptation du changement plutôt que le suivi d'un plan qui lui va bouger en fonction des interactions.

La méthodologie Agile, c'est de développer votre projet sans aller dans les détails et recommande de se fixer des objectifs à court terme, division en plusieurs sous-projets. Objectif atteint, passage à l'objectif suivant jusqu'à l'accomplissement de l'objectif final. L'impossibilité de tout prévoir et de tout anticiper laisse la place aux imprévus et aux changements.

La relation privilégiée entre le client et l'équipe projet, est le gage de sa satisfaction. L'implication totale de l'équipe et sa réactivité face aux changements demandés sont les imprévus nécessaires à une réponse en temps réel. Le client valide chaque étape du projet. Rien n'est figé. L'équipe projet se remet sans cesse en cause et chercher continuellement à évoluer.

La collaboration et la communication tisse des liens de confiance entre le client et l'équipe projet.

Et également entre les membres de l'équipe projet.

FÉLICITER

Les bénévoles participent au développement de nos connaissances, de nos expertises dans diverses contributions. Vous avez ici les dernières contributions.

Service Carrières



Entrepreneurs



IAElles-IAE au féminin



Votre communauté s'agrandit..
Découvrir les dernières nominations à l'international.



DÉCOUVRIR

Vous entendez data ? Késaco ? Le monde de la data pour les néophytes va s'ouvrir... Romain Maltrud, Etudiant MBA, Cofondateur de From the Insight, vous propose de le suivre dans un podcast « L'émission qui fait parler les données ».



Nous vous recommandons cet épisode où le papa de Siri, Luc Julia vous parle de l'Intelligence Artificielle (IA) ... elle n'existe pas ! Un tour pour comprendre...

Pour en savoir plus sur From the Insight

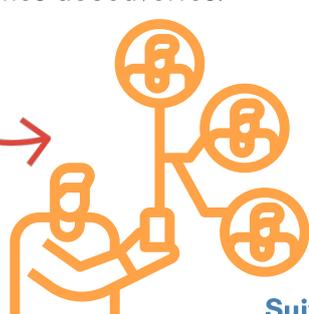


RÉSEAUTER

« Et si vous preniez contact ? »

Pour vous permettre d'agir en local, depuis deux ans, votre Alumni a développé un réseau de référents pays et de coordinateurs pays.

Vous envisagez de changer de pays ou vous êtes en déplacement professionnel ? C'est l'occasion de prendre contact. Belles rencontres et bonnes découvertes.



Suivez-nous !



Des sujets complexes ?

Avez-vous pensé aux chercheurs de l'IAE de Paris par des actions de mécénat ?

Vous pouvez découvrir le fond de dotation de l'IAE de Paris.



Il n'y a que deux conduites dans la vie : on la rêve ou on l'accomplit.

René Char

ENVIE DE CONTRIBUER ?

Nous écrire à :
communication@iae-paris.org