



Impacter, Activer, Exercer

en Entrepreneur.e

**Téléchargez l'application
IAE PARIS SORBONNE BS
pour des matchings sur vos
projets (mentors associés..),**



Chaque mois, nous allons vous apporter de l'information utile pour vous, votre projet entrepreneurial et son développement.

Nous souhaitons vous y associer, vous pouvez proposer également des articles de fond, la taille de la newsletter peut varier avec l'intelligence collective de toute la communauté.

"L'UNE DES LEÇONS AVEC LESQUELLES J'AI GRANDI AVEC A ÉTÉ DE TOUJOURS RESTER FIDÈLE À SOI-MÊME ET DE NE JAMAIS LAISSER CE QUE QUELQU'UN D'AUTRE DIT VOUS DISTRAIRE DE VOS OBJECTIFS."

MICHELLE OBAMA

Portrait d'entrepreneur.e



Raphaël Leprette
MAE 2002,
Master Droit des Affaires

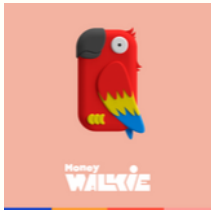
Un parcours en quelques mots :

- 4 années à la Société Générale puis HSBC comme Manager relation clients ;
- 12 ans dans le conseil chez EY comme Senior Manager puis Redbridge comme Senior Director, membre du Comex, auprès de grands groupes européens.

Envie d'entreprendre ? Il y a deux ans, au contact de jeunes startups et cet écosystème très dynamique, que l'envie de créer mon entreprise est apparue. L'entrepreneuriat est d'abord une histoire de famille. J'ai grandi dans une famille où l'indépendance et la création étaient la norme. Cette envie était donc gravée dans mon ADN. Il fallait juste la bonne opportunité pour qu'elle surgisse.

Apport de la formation de l'IAE de Paris : Elle m'a permis d'acquérir des compétences très différentes de mes compétences antérieures, de développer une capacité à appréhender les problèmes sous de nombreux angles, aujourd'hui très utile dans ma nouvelle aventure entrepreneuriale.

Plus belle réussite : Money Walkie, bien évidemment. Je suis très fier de voir la marque prendre forme et j'ai hâte de voir de nombreuses familles l'utiliser !



Mon entreprise : Money Walkie

Le porte-monnaie sans contact pour les petites dépenses quotidiennes ouvre le dialogue parents/enfants autour de l'argent et c'est aussi un soutien pour les commerces de proximité, disposant d'un terminal de paiement sans contact, car les enfants, sécurisés, deviennent des consommateurs responsables à part entière. Ça marche aussi pour les grands pour les petites dépenses quotidiennes de la famille.

Pour suivre et contrôler en temps réel les achats effectués, chaque transaction fait l'objet d'une notification sur une application dédiée sur le smartphone. Money Walkie se recharge grâce à votre carte bancaire sur cette application. Il tient dans la main ou dans la poche. Vous n'avez pas besoin de smartphone pour l'utiliser. Son design est ludique et joyeux. [Plus de détails sur les conditions, lien sur l'image.](#)

Défis dans les prochains mois : Vendre, accroître la notoriété de Money Walkie et assurer le financement du développement. La prochaine étape sera le lancement de la campagne de précommande sur Kiss Kiss Bank Bank. Pour suivre l'aventure sur les réseaux sociaux : <https://www.facebook.com/MoneyWalkie> <https://www.instagram.com/moneywalkie>

Conseil majeur à une future entrepreneure / un futur entrepreneur : Être vigilant dans le choix de ses associés. Bien comprendre la valeur ajoutée de chacun et s'assurer que la répartition du capital est alignée sur cette création de la valeur pour l'entreprise. C'est un sujet clé structurant pour ensuite relever le challenge du développement.

Aide de l'Alumni IAE Paris : Elle pourrait m'aider à faire connaître Money Walkie et à trouver les expertises nécessaires pour mener à bien à notre projet.

Mon aide auprès de la Communauté IAE de Paris : Faire bénéficier le réseau de mon expérience et de mes expertises.

Suivez-nous !



DANS CE NUMÉRO A DÉCOUVRIR

CRÉER-REPRENDRE : COMMENT
ELABORER SON MARKETING-MIX ?

DIRIGER : COMMENT DÉVELOPPER
VOTRE BUSINESS ET REBONDIR FACE
À LA CRISE ?

GÉRER: COMMENT GÉRER SA
RELATION CLIENT ET SA CROISSANCE
PENDANT LA CRISE ?

S'INSPIRER : COMMENT PENSER LA
SUITE DIFFÉREMMENT D'AVANT LA
CRISE SANITAIRE ?

Créer-Reprendre



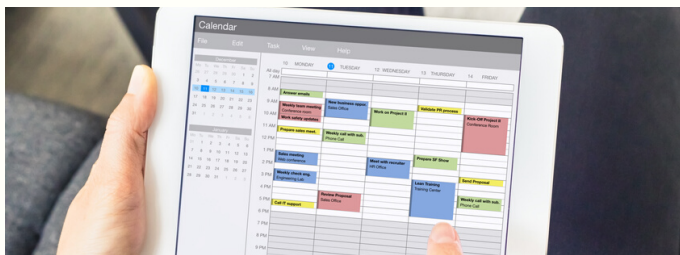
Pourquoi commencer maintenant sa démarche entrepreneuriale est une bonne idée ?

Les géants sont nés dans les périodes de crise car beaucoup d'entreprises vont mourir. Vous avez le temps de bien vous préparer. Cela vous laisse du temps jusqu'à la prochaine étape.

Nous vous proposons un webinar gratuit, lien direct sur l'image, pour élaborer votre mix marketing. Lien direct sur l'image.



Gérer



Face au double enjeu de gérer sa relation clients et d'envisager de créer de la croissance en période de récession, vous vivez cette situation si particulière, nous vous proposons de suivre ces webinaires, liens directs sur les images.



Diriger



L'impact d'une crise sanitaire se poursuit par une crise économique. Vous êtes inquiets pour la pérennité de votre entreprise et vous demandez quels ressorts activer ?

Nous vous proposons 2 réponses en webinaires qui peuvent se compléter, lien direct sur les images.

- **Comment développer mon business et rebondir face à la crise ?**
- **Construire l'avenir avec des entreprises vivantes et durables sur le thème : Comment appréhender l'après covid et le préparer maintenant ?**



S'inspirer



Vous vous demandez comment vous allez vous préparer dans votre rôle de cheffe/chef d'entreprise.

Nous vous proposons 2 webinaires d'inspiration :

- **Et si la clé pour relancer son activité/entreprise était de faire Confiance ?**
- **Présidents : comment penser la suite différemment d'avant la crise sanitaire ?**



NOUS APPORTER VOTRE AIDE !

Vous êtes invités à nous faire part de vos actions ou vos suggestions à partager avec l'ensemble de la communauté d'entrepreneurs.

Vous avez lancé votre activité ? Faites-vous connaître! Chaque mois, nous réalisons un portrait d'entrepreneur.e. Ecrire à l'adresse suivante: communication@iae-paris.org